

Шановні користувачі статистичної інформації!

Головним управлінням статистики підготовлено статистичний збірник "Торгівля Кіровоградської області у 2017 році" (далі – збірник).

У збірнику наведено дані про стан та тенденції розвитку оптової та роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб) у Кіровоградській області у 2017 році у порівнянні з попередніми роками.

Збірник містить методологічні пояснення.

Вартість видання в електронному вигляді – 204 грн.

Чекаємо Ваших замовлень на придбання статистичного збірника за адресою:

*25009, м.Кропивницький,
вул. Соборна, 7А, кім. 117,
телефон: 33 30 51
електронна пошта: gus@kr.ukrstat.gov.ua*

Збірник сформовано за наступними розділами:

- ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ
- ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ПІДПРИЄМСТВ
- РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ПІДПРИЄМСТВ
- ТОРГОВА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
- ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ОПТОВОЇ ТА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ
- МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

З метою презентації статистичного збірника пропонуємо Вам ознайомитись з окремими таблицями, які наведено нижче.

Оптовий та роздрібний товарооборот підприємств у 2017 році

	2017
Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі, тис.грн	20211563,2
Питома вага в оптовому товарообороті підприємств оптової торгівлі, %	
продовольчі товари	16,6
непродовольчі товари	83,4
Оборот роздрібною торгівлі, тис.грн	15374712,8
у тому числі	
роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, тис.грн	10423534,1
Питома вага в роздрібному товарообороті підприємств роздрібною торгівлі, %	
продовольчі товари	44,9
непродовольчі товари	55,1
Індекс фізичного обсягу обороту роздрібною торгівлі (у порівнянних цінах), % до попереднього року	103,6

Основні показники роздрібно́ї торгівлі у 2000–2016 роках

	Роздрібний товарооборот підприємств, тис.грн	У тому числі питома вага, у %		Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств до попереднього року, %	Наявність об'єктів роздрібно́ї торгівлі підпри- емств, на кінець року, одиниць	У тому числі	
		продо- воль- чих товарів	непро- доволь- чих товарів			мага- зини	об'єкти торгівлі напів- стаціо- нарні
2000	479115,9	47,8	52,2	...	2820	2008	812
2001	597165,6	48,0	52,0	119,5	2576	1869	707
2002	677084,1	45,0	55,0	114,8	2368	1713	655
2003	799703,4	38,8	61,2	112,5	2214	1638	576
2004	1076851,9	41,9	58,1	117,9	2201	1579	622
2005	1425124,4	42,3	57,7	116,2	2127	1504	623
2006	1971908,8	37,2	62,8	123,8	2080	1440	640
2007	2746028,9	35,8	64,2	131,5	2046	1403	643
2008	3855361,9	36,1	63,9	117,6	1956	1327	629
2009	3569077,5	44,6	55,4	78,4	1823	1234	589
2010	4344597,8	44,4	55,6	110,5	1874	1271	603
2011	5220220,9	40,7	59,3	108,6	1769	1260	509
2012	6110737,4	42,9	57,1	113,1	1622	1220	402
2013	6440581,0	43,3	56,7	105,3	1508	1184	324
2014	7534016,6	43,0	57,0	97,5	1439	1133	306
2015	8555427,4	47,1	52,9	80,8	1478	1160	318
2016	9928935,7	47,1	52,9	106,3	1494	1187	307

Основні показники роздрібно́ї торгівлі¹ у 2017 році

	Роздрібний товарооборот підприємств роздрібно́ї торгівлі, млн.грн	У тому числі питома вага, у %		Індекс фізичного обсягу роздріб- ного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі до 2016, %	Наявність об'єктів роздрібно́ї торгівлі підприємств на кінець року, одиниць	У тому числі	
		продо- вольчих товарів	непро- довольчих товарів			мага- зини	об'єк- ти тор- гівлі напів- стаціо- нарні
2017	10423534,1	44,9	55,1	104,0	1118	1006	112

¹ Дані наведено щодо підприємств роздрібно́ї торгівлі (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібно́а торгівля.

Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі по містах та районах

	2015		2016		2017	
	тис.грн	у % до підсумку	тис.грн	у % до підсумку	тис.грн	у % до підсумку
Кіровоградська область	14450815,4	100,0	17297458,5	100,0	20211563,2	100,0
м.Кропивницький	8841167,2	61,2	9547380,9	55,2	11190390,4	55,4
м.Знам'янка	111499,8	0,8	74602,4	0,4	65277,4	0,3
м.Олександрія	393242,7	2,7	609622,5	3,5	519203,9	2,6
м.Світловодськ	1214853,3	8,4	2765547,9	16,0	3647057,3	18,0
райони						
Благовіщенський	34319,4	0,2	6878,5	0,0	5680,1	0,0
Бобринецький	1758,1	0,0	2126,6	0,0	440,1	0,0
Вільшанський	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	-	-
Гайворонський	18076,8	0,1	21067,7	0,1	119767,2	0,6
Голованівський	25328,8	0,2	274848,0	1,6	167480,2	0,8
Добровеличківський	940,3	0,0	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Долинський	571644,6	4,0	406247,6	2,3	398524,6	2,0
Знам'янський	33451,7	0,2	262706,4	1,5	... ¹	... ¹
Кіровоградський	963579,5	6,7	388788,5	2,2	712730,3	3,5
Компаніївський	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Маловисківський	263287,1	1,8	385601,9	2,2	160971,3	0,8
Новгородківський	77052,2	0,5	123865,4	0,7	117977,5	0,6
Новоархангельський	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Новомиргородський	165925,8	1,1	234281,4	1,4	521439,5	2,6
Новоукраїнський	139650,0	1,0	270771,6	1,6	189794,1	0,9
Олександрівський	86339,1	0,6	... ¹	... ¹	67886,7	0,3
Олександрійський	1345627,5	9,3	1774803,8	10,3	1828669,1	9,0
Онуфріївський	39231,4	0,3	30928,0	0,2	17520,6	0,1
Петрівський	3281,5	0,0	... ¹	... ¹	... ¹	... ¹
Світловодський	101486,6	0,7	57051,1	0,3	375711,0	1,9
Устинівський	-	-	-	-	-	-

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації.

Спеціалізація роздрібної торгової мережі у 2017 році

(на кінець року)

	Кількість діючих об'єктів		Їх торгова площа	
	одиниць	у % до 2016	м ²	у % до 2016
Магазини – усього	1006	93,6	128544	98,2
продовольчі магазини	428	94,7	69590	103,1
з універсальним асортиментом товарів у тому числі з торговою площею	378	98,4	66023	104,4
від 2500 м ² і більше	1	100,0	5335	100,0
від 400 до 2499 м ²	36	116,1	27166	106,3
від 120 до 399 м ²	83	113,7	15963	107,9
спеціалізовані продовольчі магазини	50	73,5	3567	84,4
з них із торговою площею від 120 м ²	4	100,0	1104	107,6
непродовольчі магазини	578	92,8	58954	93,0
з універсальним асортиментом товарів у тому числі з торговою площею	5	125,0	265	1,5
від 2500 м ² і більше	–	–	–	–
від 1000 до 2499 м ²	–	–	–	–
до 120 м ²	4	400,0	139	159,8
спеціалізовані непродовольчі магазини у тому числі з торговою площею	573	92,6	58689	127,7
від 2500 м ² і більше	1	–	16401	–
до 1000 м ²	565	92,3	33309	90,1
з них				
аптеки	290	91,5	15310	85,9
аптечні пункти	194	97,0	4486	94,3
Із загальної кількості магазинів:				
магазини самообслуговування продовольчі	198	110,6	52672	106,3
магазини самообслуговування непродовольчі	34	109,7	22469	105,8
магазини, що торгують алкогольними напоями	421	95,7	x	x
Кіоски роздрібної мережі	4	13,8	x	x
Автозаправні станції (включаючи АГНКС)	108	56,5	x	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	34	12,5	x	x