

Шановні користувачі статистичної інформації!

Головним управлінням статистики підготовлено статистичний збірник **“Роздрібна торгівля Кіровоградської області у 2016 році”** (далі – збірник).

У збірнику наведено дані про стан та тенденції розвитку роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб), що здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у Кіровоградській області у 2016 році у порівнянні з попередніми роками. Збірник містить методологічні пояснення.

Вартість видання в електронному вигляді – 145 грн.

З питань придбання статистичного збірника необхідно звертатися за адресою:

*25009, м.Кропивницький,
вул. Соборна, 7-А, кім. 117,
телефон: 33 30 51
електронна пошта: gus@kr.ukrstat.gov.ua*

З метою презентації статистичного збірника пропонуємо Вам ознайомитись зі змістом та окремими таблицями, які наведено нижче

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА

СКОРОЧЕННЯ

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

1. ПРОДАЖ ТОВАРІВ ЗА КАНАЛАМИ РЕАЛІЗАЦІЇ

1.1. Оборот роздрібної торгівлі за каналами реалізації

1.2. Структура обороту роздрібної торгівлі

2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі

2.2. Роздрібний товарооборот по містах та районах

2.3. Частка продажу продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті

2.4. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу по містах та районах області у 2016 році (у середньому за місяць) .

2.5. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу по містах та районах

2.6. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу у міських поселеннях та сільській місцевості

2.7. Продаж споживчих товарів на одну особу по області

2.8. Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) за видами економічної діяльності

2.9. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі з продажу переважно продовольчих товарів

2.10 Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі з продажу переважно непродовольчих товарів

2.11 Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств

2.12 Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

2.13 Питома вага продажу споживчих товарів у структурі роздрібного товарообороту підприємств

2.14 Продаж споживчих товарів виробництва України через торгову мережу підприємств

2.15 Частка продажу товарів виробництва України у структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств

2.16 Структура продажу товарів виробництва України у 2016 році

2.17 Продаж основних продовольчих товарів у торговій мережі підприємств

2.18 Індекси фізичного обсягу товарної структури роздрібного товарообороту

2.19 Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту по містах та районах

3. ТОВАРНІ ЗАПАСИ У РОЗДРІБНІЙ МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВ

3.1. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств

3.2. Товарні запаси у роздрібній мережі підприємств по містах та районах

4. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

4.1. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, за видами економічної діяльності

4.2. Кількість об'єктів роздрібною торгівлю за видами економічної діяльності

4.3. Кількість об'єктів роздрібною торгівлю, що торгували переважно продовольчими товарами

4.4. Кількість об'єктів роздрібною торгівлю, що торгували переважно непродовольчими товарами

4.5. Групування підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, за кількістю працюючих

4.6. Мережа роздрібною торгівлю підприємств області

4.7. Мережа роздрібною торгівлю у міських поселеннях та сільській місцевості

4.8. Магазини у міських поселеннях

4.9. Магазини у сільській місцевості

4.10 Напівстаціонарні об'єкти роздрібною торгівлю (кіоски та автозаправні станції)

4.11 Забезпеченість населення мережею роздрібною торгівлю

4.12 Забезпеченість населення торговою площею у магазинах

4.13 Мережа аптек та аптечних пунктів

4.14 Торгова площа аптек та аптечних пунктів

4.15 Спеціалізація мережі роздрібною торгівлю підприємств області

4.16 Магазини по містах та районах

4.17 Продовольчі магазини по містах та районах

4.18 Непродовольчі магазини по містах та районах

5. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЗА РЕГІОНАМИ УКРАЇНИ

5.1. Основні показники роздрібною торгівлю за регіонами України у 2016 році

5.2. Основні показники розвитку роздрібною торгівлю за регіонами України у 2016 році

5.3. Забезпеченість населення об'єктами роздрібною торгівлю за регіонами України у 2016 році

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі

	(тис.грн)		
	2014	2015	2016
Роздрібний товарооборот підприємств	7534016,6	8555427,4	9928935,7
у тому числі			
у міських поселеннях	6748867,7	7777822,5	9131579,5
у сільській місцевості	785148,9	777604,9	797356,2
Із обсягу роздрібного товарообороту продаж			
продовольчих товарів	3243030,6	4030330,4	4680160,9
непродовольчих товарів	4290986,0	4525097,0	5248774,8
Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту			
у порівнянних цінах, у % до попереднього року	97,5	80,8	106,3
Роздрібний товарооборот на одну особу, грн	7655,7	8757,7	10241,3
у тому числі			
у міських поселеннях	10947,1	12679,9	14984,5
у сільській місцевості	2135,9	2139,2	2214,3
продаж продовольчих товарів	3295,4	4125,6	4827,3
продаж непродовольчих товарів	4360,3	4632,1	5413,9
Запаси товарів у роздрібній мережі підприємств (на кінець звітної періоду)	585283,4	632585,1	808133,8
у днях торгівлі	31	28	30

4.15. Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств області

(на кінець року)

	Кількість, одиниць			Торгова площа, м ²		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Усього магазинів	1133	1160	1187	137944	137381	141134
продовольчі	508	526	525	68766	70798	73742
з універсальним асортиментом товарів	388	452	450	59178	66218	69121
з них						
універсами, супермаркети	29	30	32	24802	25287	26419
гіпермаркети	1	1	1	5335	5335	5335
спеціалізовані продовольчі магазини	120	74	75	9588	4580	4621
непродовольчі	625	634	662	69178	66583	67392
з універсальним асортиментом товарів	13	10	9	19268	18020	18137
з них						
універмаги	1	1	1	16400	16400	16400
спеціалізовані непродовольчі магазини	612	624	653	49910	48563	49255
з них						
аптеки	277	291	322	15651	16185	18210
аптечні пункти	209	208	204	4901	4937	4853
магазини оптики	1	1	2	25	25	84
магазини медтехніки	2	2	2	257	99	83
Магазини самообслуговування	183	201	222	66519	69388	73793
продовольчі	162	175	191	46288	48319	52553
непродовольчі	21	26	31	20231	21069	21240
Напівстаціонарні об'єкти торгівлі	306	318	307	x	x	x
з них						
автозаправні станції	194	196	199	x	x	x
кіоски роздрібної мережі	112	122	108	x	x	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	504	468	416	x	x	x