

## **Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–вересні 2021 року**

Індекс споживчих цін в області у січні–вересні 2021р. становив 107,9% (в Україні – 107,5%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 7,7%. Найбільше (на 42,7% та 37%) подорожчали олія соняшникова та цукор відповідно. На 28,8–2% підвищились ціни на інші продукти харчування, маргарин, рис, хліб, олію оливкову, кондитерські вироби з борошна, продукти переробки зернових, фрукти, масло, м'ясо та м'ясопродукти, сири, рибу та продукти з риби, яйця, кисломолочну продукцію, морозиво, макаронні вироби, сметану, кондитерські вироби з цукру, молоко. Водночас на 15,1–0,2% знизились ціни на овочі, сало, шоколад, безалкогольні напої.

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 9,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 11,3%, алкогольні напої – на 6,8%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 16,8% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін (тарифів) на електроенергію на 36,6%, природний газ – на 34%, утримання та ремонт житла – на 25,1%, каналізацію – на 24,9%, водопостачання – на 13,2%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,8%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 8,5%.

Ціни на транспорт зросли на 15% в першу чергу за рахунок подорожчання вартості проїзду у міському транспорті в 1,7 раза, маршрутному таксі – на 39,9%, палива та мастил – на 21,8%, проїзду у залізничному пасажирському транспорті – на 17,9%.

Послуги освіти подорожчали на 28,3%, зокрема дошкільної та початкової – на 38,3%, вищої освіти – на 30,9%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 2,6% головним чином через підвищення абонентної плати за кабельне телебачення на 20,1%, послуг спортивних установ – на 11,6%, газет та періодичних видань – на 4,4%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 7,3%, що пов'язано з подорожчанням Інтернет послуг на 16,5%, місцевого та міжміського телефонного зв'язку – на 14,9% та 11,2% відповідно.