

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–березні 2021 року

Індекс споживчих цін в області у січні–березні 2021р. становив 105,4% (в Україні – 104,1%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 5,5%. Найбільше (на 25,5%) подорожчала олія соняшникова. На 17,4–1% підвищились ціни на овочі, цукор, яйця, маргарин, фрукти, продукти переробки зернових, рис, хліб, кондитерські вироби з борошна, мед, інші продукти харчування, сметану, м'ясо та м'ясопродукти, рибу та продукти з риби, олію оливкову, сири, молоко, безалкогольні напої, кисломолочну продукцію. Водночас на 9,7–3,8% знизилась ціни на сало, шоколад, морозиво.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 3,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 3,7%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 12,8% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін (тарифів) на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 24,9%, природний газ – на 19%, водопостачання – на 13,2%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,9%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 5,2%.

Ціни на транспорт зросли на 10,1% в першу чергу за рахунок подорожчання проїзду у міському транспорті та маршрутному таксі – на 45,3% та 24,4% відповідно, палива та мастил – на 15,1%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 1,9% головним чином через підвищення абонентної плати за кабельне телебачення на 9,6%, послуг спортивних установ – на 5,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 4,4%, що пов'язано з подорожчанням Інтернет послуг на 15,3%, міжміського та місцевого телефонного зв'язку – на 11,2% та 9,5%.