

## Роздрібна торгівля підприємств Кіровоградської області у січні–березні 2020 року

У січні–березні 2020р. підприємствами роздрібною торгівлі Кіровоградської області реалізовано споживчих товарів на суму 3581,7 млн.грн, що в порівнянних цінах на 18% більше, ніж у січні–березні 2019р.

Продаж продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту займав 50,8%, непродовольчих – 49,2%.

Найбільшу частку серед продажу продовольчих товарів у торговій мережі займали алкогольні напої, молочні продукти, тютюнові вироби (включаючи супутні товари), фрукти та овочі, свіжі, хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби, цукрові кондитерські вироби, м'ясні продукти, інші напої (безалкогольні); непродовольчих – фармацевтичні товари, бензин моторний, пропан, бутан та метан для автомобілів, автомобілі, деталі та приладдя для них, косметичні товари й вироби для туалетних кімнат, газойлі (паливо дизельне), медичні та ортопедичні товари, побутові електротовари.

Частка продажу товарів, що вироблені на території України, становила 64,2% усіх реалізованих товарів у торговій мережі підприємств області.