

## **Роздрібна торгівля Кіровоградської області у січні–березні 2019 року**

Підприємствами-юридичними особами області, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2019р. реалізовано споживчих товарів на суму 3001,9 млн.грн, що в порівнянних цінах на 7,2% більше, ніж у січні–березні 2018р.

Продаж продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту займав 51,4%, непродовольчих – 48,6%.

Найбільшу частку серед продажу продовольчих товарів у торговій мережі займали алкогольні напої, молочні продукти, фрукти та овочі, свіжі, тютюнові вироби (включаючи супутні товари), хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби, цукрові кондитерські вироби, м'ясні продукти; непродовольчих – фармацевтичні товари, бензин моторний, пропан, бутан та метан для автомобілів, косметичні товари й вироби для туалетних кімнат, газойлі (паливо дизельне), автомобілі, деталі та приладдя для них, медичні та ортопедичні товари, побутові електротовари, телекомунікаційне устаткування.

Частка продажу товарів, що вироблені на території України, становила 65,6% усіх реалізованих товарів у торговій мережі підприємств області.