



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області
www.kr.ukrstat.gov.ua

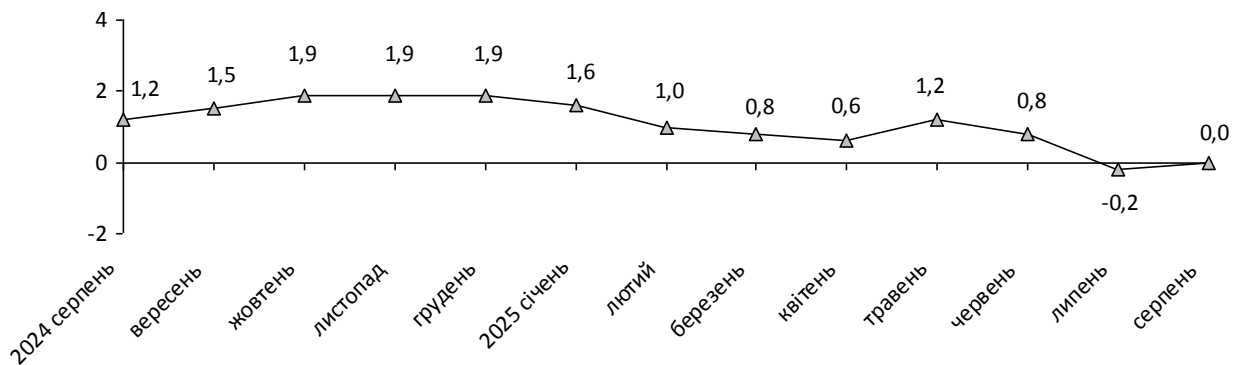
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.09.2025

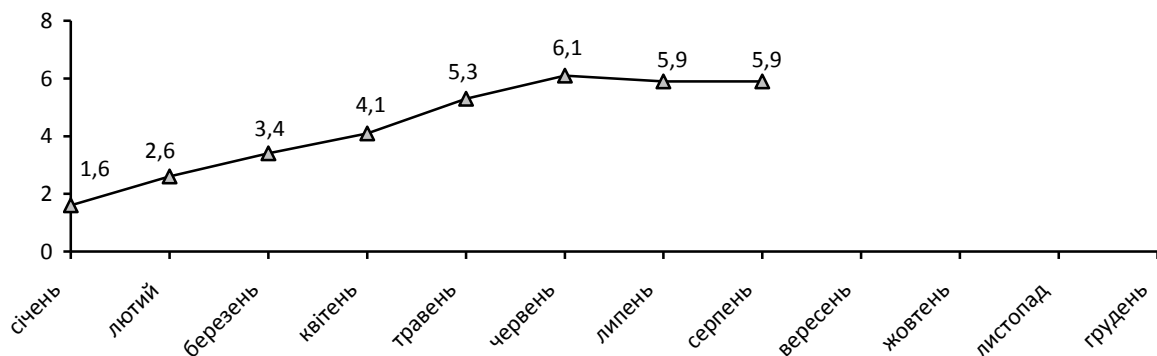
Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у серпні 2025 року

Споживчі ціни в області у серпні 2025р. порівняно з липнем 2025р. залишилися без змін, з початку року – зросли на 5,9% (в Україні – знизилися на 0,2% та зросли на 6% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2025 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2025р. до	
	липня 2025р.	грудня 2024р.
Споживчі ціни	0,0	5,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,0	6,9
Продукти харчування	-1,2	6,3
хліб і хлібопродукти	0,0	7,1
хліб	1,0	13,1
макаронні вироби	-2,2	-0,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	17,2
риба та продукти з риби	-0,1	9,4
молоко	0,5	-0,5
сир і м'який сир	3,0	11,6
яйця	4,1	-11,0
масло	3,3	1,9
олія соняшникова	-0,2	7,2
фрукти	-15,6	41,0
овочі	-10,5	-36,0
цукор	-0,4	2,1
Безалкогольні напої	2,8	18,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,9	13,1
Одяг і взуття	-3,8	-14,8
Одяг	-2,2	-12,5
Взуття	-6,1	-18,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6	0,9
Утримання та ремонт житла	0,4	4,8
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	12,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,3	0,9
Охорона здоров'я	1,6	5,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	4,3
Амбулаторні послуги	3,8	12,2
Транспорт	0,0	10,7
Паливо та мастила	0,0	6,9
Транспортні послуги	0,6	31,0
залізничний пасажирський транспорт	2,7	7,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	32,7
Зв'язок	2,3	13,1
Відпочинок і культура	0,1	-0,4
Освіта	0,7	1,4
Ресторани та готелі	0,6	7,5
Різні товари та послуги	0,5	6,6

На споживчому ринку в серпні 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1%. Найбільше (на 15,6% та 10,5%) подешевшали фрукти та овочі. На 6,9–0,4% знизилися ціни на мед, олію оливкову, макаронні вироби, рис, інші продукти харчування, кисломолочну продукцію, цукор. Водночас на 9,4–1% зросли ціни на маргарин, яйця, сало, масло, сири, кондитерські вироби з цукру, сметану, безалкогольні напої, м'ясо та м'ясопродукти, шоколад, хліб.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 5,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,8%, зокрема, взуття – на 6,1%, одяг – на 2,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,6% відбулося в основному через подорожчання оренди житла на 4,5%.

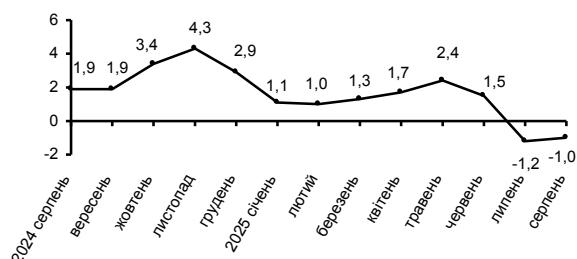
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,6% відбулося за рахунок підвищення цін на амбулаторні послуги на 3,8% та фармацевтичну продукцію – на 1,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 4,7%.

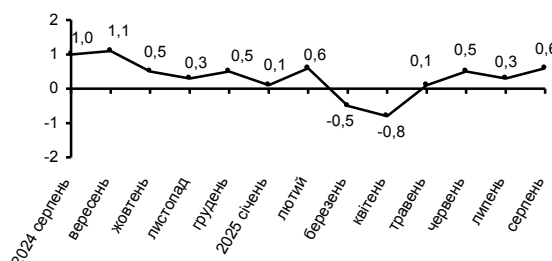
Послуги освіти подорожчали на 0,7%, за рахунок зростанням вартості курсів іноземної мови на 3,1%.

Ціни на транспорт залишились без змін, проте на 15,4% подорожчав проїзд у приміському поїзді.

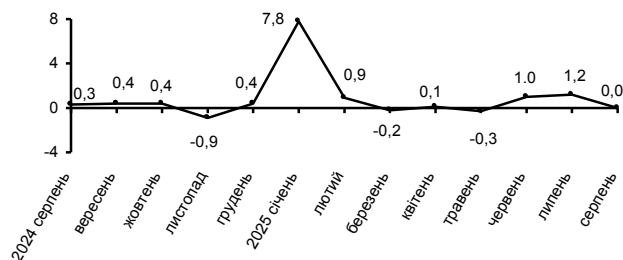
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33-33-65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2025