

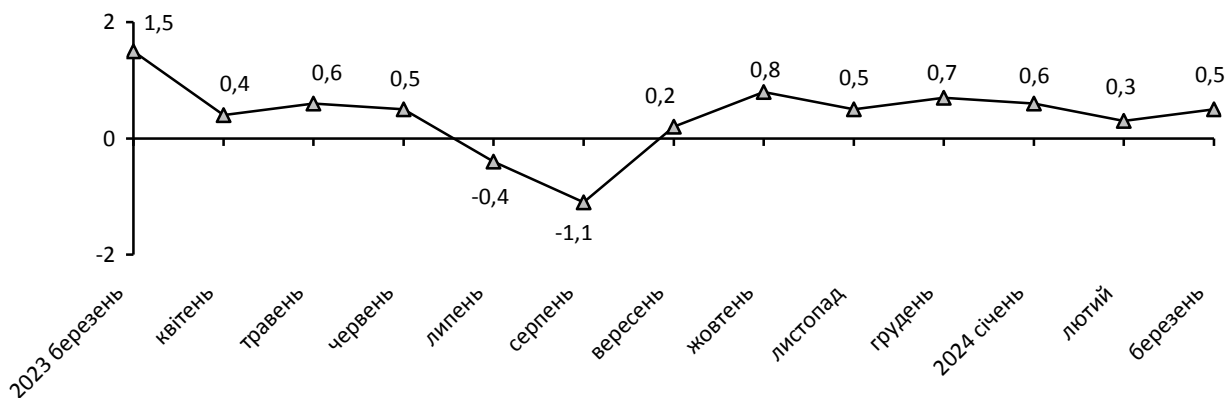


12.04.2024

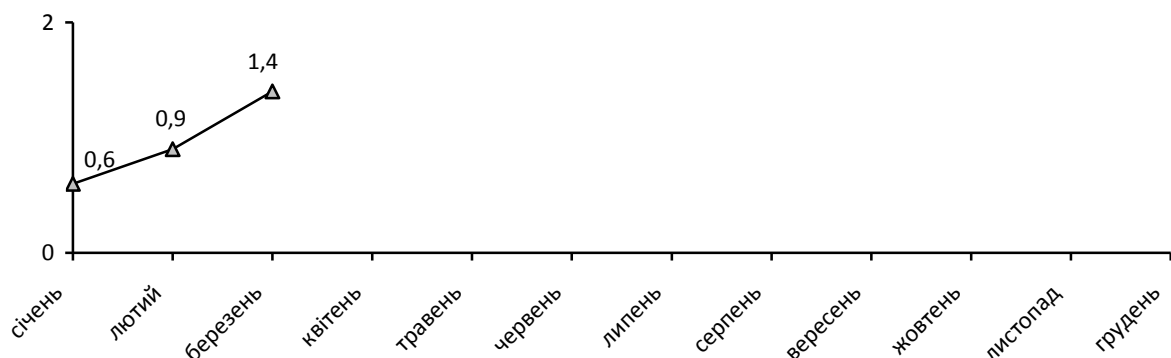
Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у березні 2024 року

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2024р. порівняно з лютом 2024р. становила 0,5%, з початку року – 1,4% (в Україні – 0,5% та 1,2% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2024р. до	
	лютого 2024р.	грудня 2023р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,5	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,2	2,0
Продукти харчування	0,2	1,9
хліб і хлібопродукти	0,2	1,6
хліб	0,8	1,2
макаронні вироби	-1,4	-0,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	-1,2
риба та продукти з риби	0,8	4,6
молоко	0,8	-1,1
сир і м'який сир (творог)	4,4	1,8
яйця	-22,6	-35,6
масло	3,4	9,8
олія соняшникова	-1,3	-3,6
фрукти	5,1	12,1
овочі	0,8	24,4
цукор	-0,2	-9,2
Безалкогольні напої	-0,3	3,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	2,7
Одяг і взуття	9,1	-3,6
Одяг	8,5	-3,7
Взуття	8,8	-4,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,3	0,2
Утримання та ремонт житла	1,6	5,1
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,9	0,3
Охорона здоров'я	0,6	2,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	2,4
Амбулаторні послуги	0,5	3,2
Транспорт	2,1	0,2
Паливо та мастила	2,7	-2,3
Транспортні послуги	0,6	-0,6
залізничний пасажирський транспорт	5,0	0,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	-0,7
Зв'язок	0,3	0,2
Відпочинок і культура	0,3	-0,8
Освіта	0,0	1,3
Ресторани та готелі	1,1	2,3
Різні товари та послуги	-1,1	2,3

На споживчому ринку в березні 2024р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. На 6,7–0,5% зросли ціни на шоколад, фрукти, сири, масло, морозиво, хліб, рибу та продукти з риби, молоко, овочі, кондитерські вироби з цукру, кондитерські вироби з борошна. Водночас суттєво (на 22,6%) подешевшали яйця, на 6,4–0,3% знизилися ціни на маргарин, сало, соняшникову олію, мед, сметану, інші продукти харчування, продукти переробки зернових, кисломолочну продукцію, безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,4%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,1%. Разом з цим алкогольні напої подешевшали на 0,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 9,1%, а саме: взуття – на 8,8%, одяг – на 8,5%.

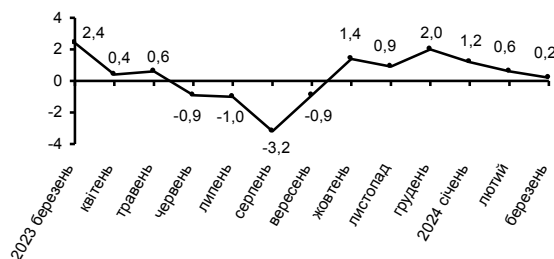
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося в основному через здешевлення твердого палива на 17,5%. Водночас зросла плата за утримання та ремонт житла на 1,6%, оренду житла – на 1,3%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,6% відбулося в першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 0,9%.

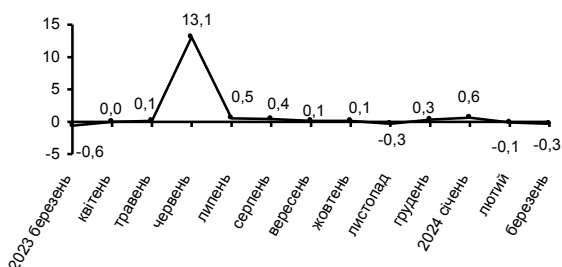
Ціни на транспорт зросли на 2,1% в основному через подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 5% і палива та мастил – на 2,7%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 15,7% та Інтернет послуг – на 2,2%.

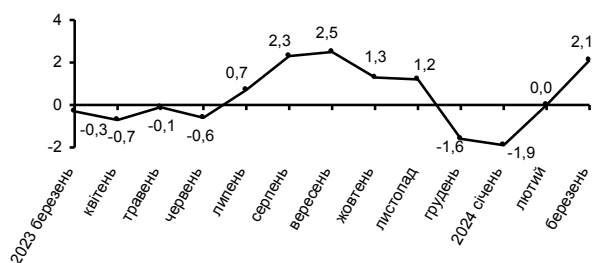
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33-33-65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2024