

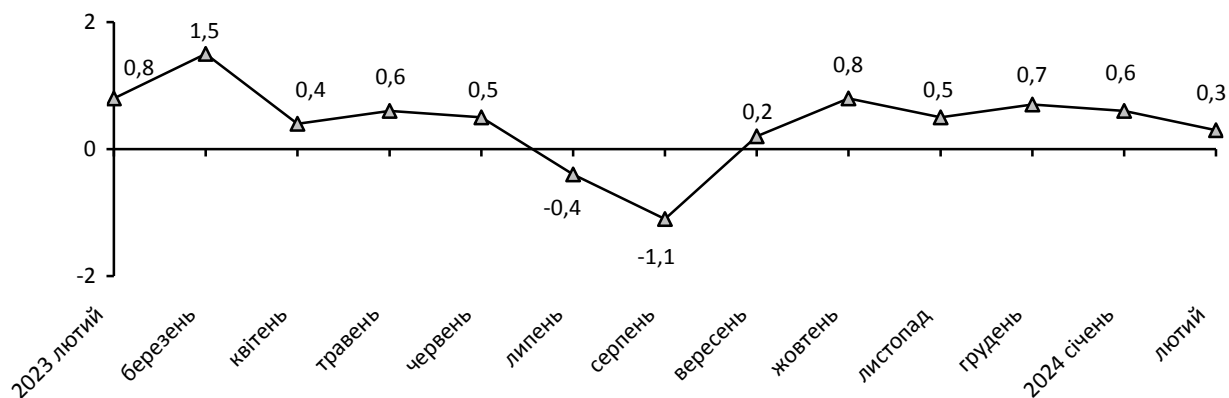


13.03.2024

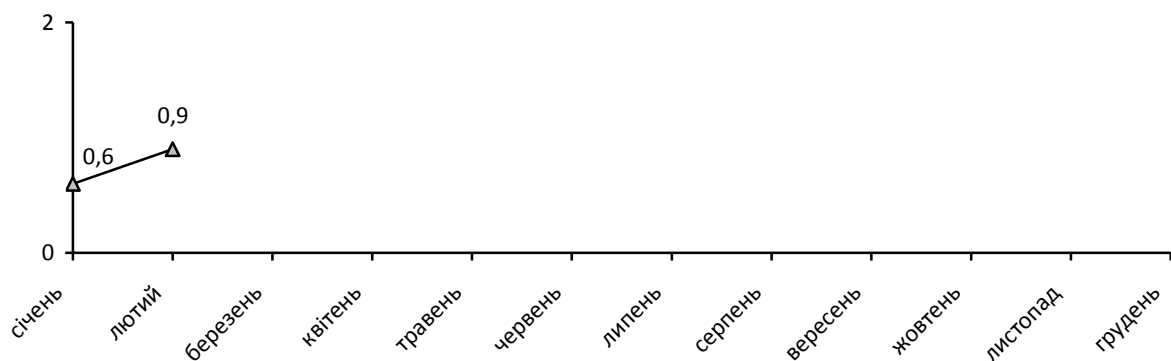
Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у лютому 2024 року

Інфляція на споживчому ринку області у лютому 2024р. порівняно з січнем 2024р. становила 0,3%, з початку року – 0,9% (в Україні – 0,3% та 0,7% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2024р. до	
	січня 2024р.	грудня 2023р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,3	0,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	1,8
Продукти харчування	0,6	1,7
хліб і хлібопродукти	0,4	1,4
хліб	-0,2	0,4
макаронні вироби	0,4	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	-1,4
риба та продукти з риби	1,4	3,7
молоко	-0,9	-1,9
сир і м'який сир (творог)	-3,7	-2,4
яйця	-5,2	-16,8
масло	2,2	6,2
олія соняшникова	-1,0	-2,3
фрукти	1,0	6,7
овочі	7,2	23,4
цукор	-3,7	-9,0
Безалкогольні напої	1,7	3,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,0	2,3
Одяг і взуття	-4,8	-11,7
Одяг	-5,0	-11,3
Взуття	-4,4	-11,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,1	0,5
Утримання та ремонт житла	3,2	3,4
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	1,2
Охорона здоров'я	0,2	1,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	1,5
Амбулаторні послуги	1,8	2,7
Транспорт	0,0	-1,9
Паливо та мастила	0,1	-4,9
Транспортні послуги	-1,1	-1,2
залізничний пасажирський транспорт	-2,5	-4,3
автодорожній пасажирський транспорт	-1,0	-1,0
Зв'язок	0,2	-0,1
Відпочинок і культура	-1,2	-1,1
Освіта	0,8	1,3
Ресторани та готелі	1,0	1,2
Різні товари та послуги	1,8	3,4

На споживчому ринку в лютому 2024р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 7,2%) подорожчали овочі. На 2,2–0,4% зросли ціни на масло, оливкову олію, кондитерські вироби з борошна, безалкогольні напої, сметану, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з цукру, фрукти, інші продукти харчування, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби. Водночас на 5,2% подешевшали яйця, на 3,7–0,4% знизилися ціни на цукор, сири, кисломолочну продукцію, мед, морозиво, соняшникову олію, молоко, сало, шоколад, продукти переробки зернових, маргарин, рис.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби залишились без змін. Водночас тютюнові вироби подорожчали на 1,6%, алкогольні напої подешевшали на 1,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,8%, а саме: одяг – на 5%, взуття – на 4,4%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося в основному через здешевлення твердого палива на 8,5%. Водночас зросли ціни на утримання та ремонт житла на 3,2%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,2% відбулося в першу чергу за рахунок подорожчання амбулаторних послуг на 1,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,2%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 1,2%.

Послуги освіти подорожчали на 0,8%, зокрема, середня – на 6,1%, курси іноземної мови – на 1,3%.

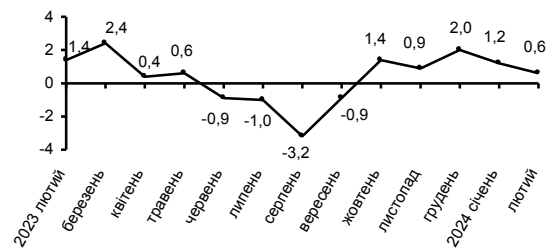
Ціни на послуги ресторанів та готелів зросли на 1%, що пов'язано з подорожчанням послуг закладів швидкого харчування на 2,4% та готелів – на 1,1%.

Географічне охоплення

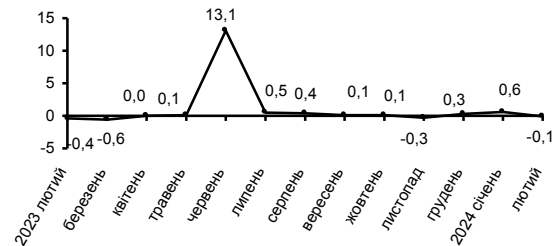
Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

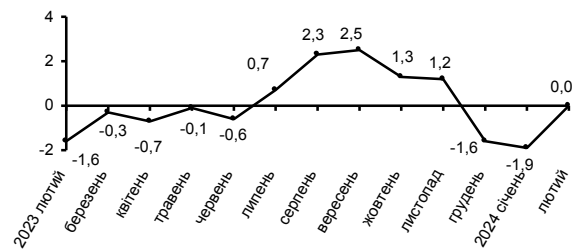
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33-33-65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2024