

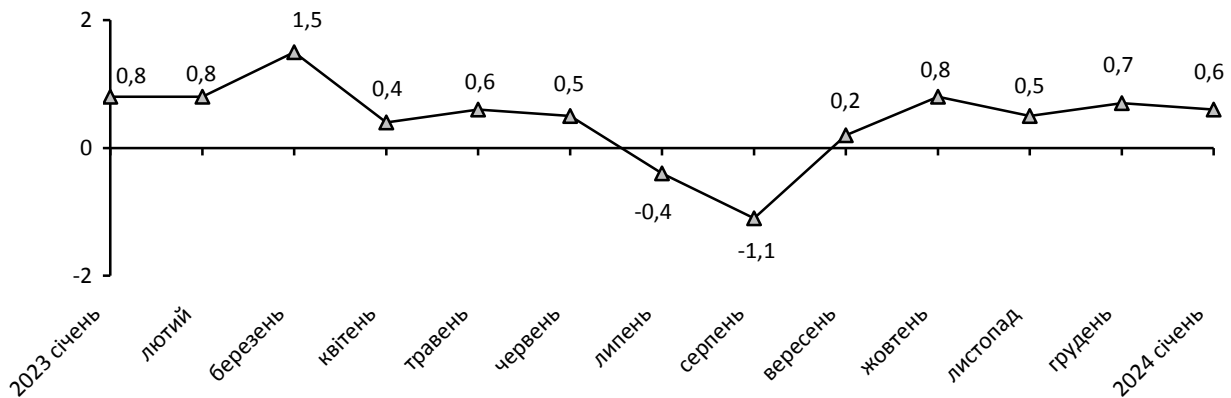


14.02.2024

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у січні 2024 року

Інфляція на споживчому ринку області у січні 2024р. порівняно з груднем 2023р. становила 0,6% (в Україні – 0,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

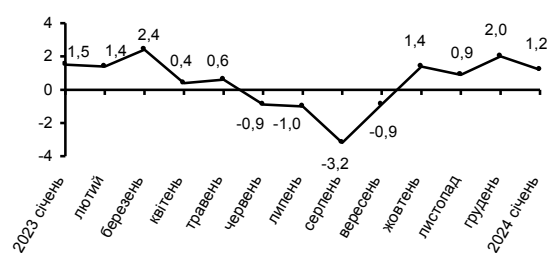
| | Січень 2024р. до грудня 2023р. |
|---|-----------------------------------|
| СПОЖИВЧІ ЦІНИ | 0,6 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 1,2 |
| Продукти харчування | 1,1 |
| хліб і хлібопродукти | 1,0 |
| хліб | 0,6 |
| макаронні вироби | 0,8 |
| м'ясо та м'ясопродукти | -1,9 |
| риба та продукти з риби | 2,3 |
| молоко | -1,0 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,3 |
| яйця | -12,2 |
| масло | 3,9 |

Продовження

| | Січень 2024р. до грудня 2023р. |
|--|-----------------------------------|
| олія соняшникова | -1,3 |
| фрукти | 5,6 |
| овочі | 15,1 |
| цукор | -5,5 |
| Безалкогольні напої | 2,1 |
| Алкогільні напої, тютюнові вироби | 2,3 |
| Одяг і взуття | -7,2 |
| Одяг | -6,6 |
| Взуття | -7,8 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,6 |
| Утримання та ремонт житла | 0,2 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,8 |
| Охорона здоров'я | 1,2 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,6 |
| Амбулаторні послуги | 0,9 |
| Транспорт | -1,9 |
| Паливо та мастила | -5,0 |
| Транспортні послуги | -0,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,8 |
| автотранспортний пасажирський транспорт | 0,0 |
| Зв'язок | -0,3 |
| Відпочинок і культура | 0,1 |
| Освіта | 0,5 |
| Ресторани та готелі | 0,2 |
| Різні товари та послуги | 1,6 |

На споживчому ринку в січні 2024р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 20,8% та 15,1%) подорожчали шоколад та овочі. На 5,6–0,8% зросли ціни на фрукти, сметану, масло, оливкову олію, інші продукти харчування, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з борошна, морозиво, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, сири, макаронні вироби. Водночас на 12,2% подешевшали яйця, на 5,6–0,8% знизилася ціни на сало, цукор, маргарин, мед, м'ясо та м'ясопродукти, соняшкову олію, молоко, продукти переробки зернових.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 2,3%, за рахунок подорожчання алкогольних напоїв на 3%, тютюнових виробів – на 1,7%.

Одяг і взуття подешевшали на 7,2%, а саме: взуття – на 7,8%, одяг – на 6,6%.

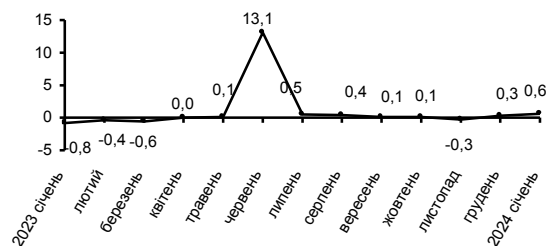
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,6% відбулося в основному через здорожчання оренди житла на 4,1% та твердого палива – на 1,4%.

Ціни на транспорт знизилися на 1,9% в основному через здешевлення палива та мастил на 5%.

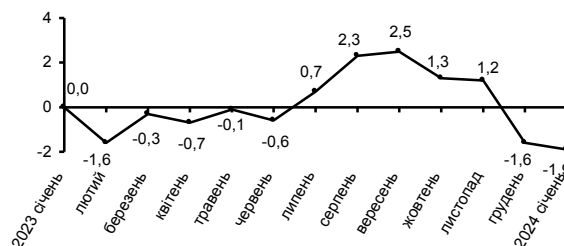
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням фармацевтичної продукції на 1,6%.

Зростання цін у сфері освіти на 0,5% відбулося за рахунок подорожчання послуг дошкільної освіти на 5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33-33-65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2024