

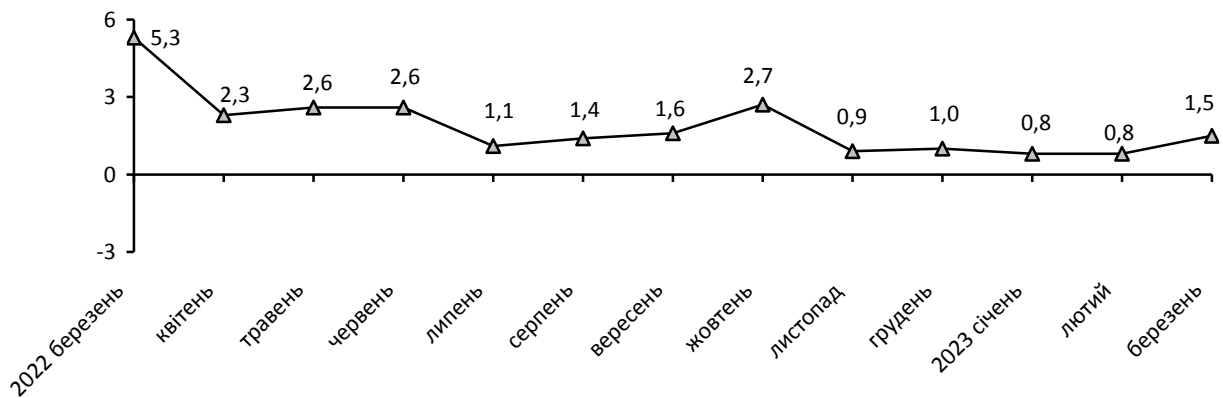


13.04.2023

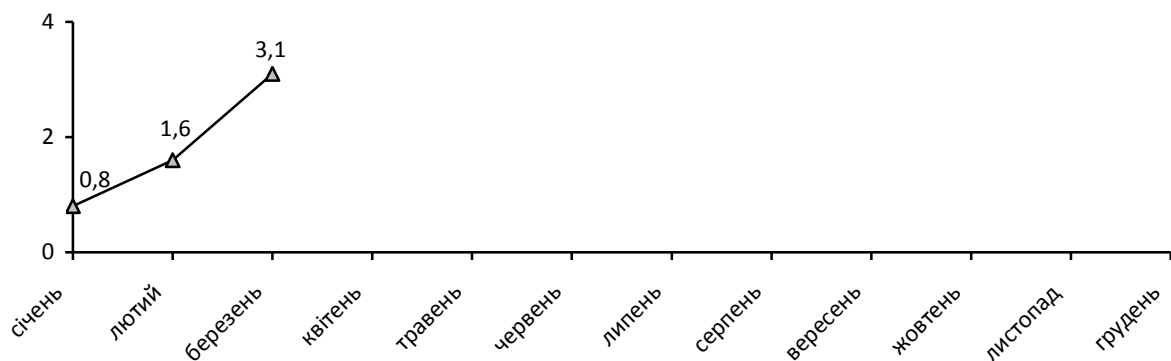
## Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у березні 2023 року

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2023р. порівняно з лютим 2023р. становила 1,5%, з початку року – 3,1% (в Україні – 1,5% та 3% відповідно).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2023 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2023р. до	
	лютого 2023р.	грудня 2022р.
<b>СПОЖИВЧІ ЦІНИ</b>	<b>1,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,4</b>	<b>5,4</b>
Продукти харчування	2,4	5,5
хліб і хлібопродукти	0,4	-0,9
хліб	1,8	1,7
макаронні вироби	-0,9	-0,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	2,1
риба та продукти з риби	-0,9	-1,0
молоко	2,3	4,0
сир і м'який сир (творог)	0,3	4,1
яйця	3,5	1,4
масло	0,3	2,8
олія соняшникова	1,0	0,7
фрукти	2,1	5,1
овочі	14,8	39,6
цукор	0,5	-1,8
Безалкогольні напої	2,4	3,1
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>7,2</b>	<b>1,4</b>
Одяг	7,8	1,6
Взуття	5,9	0,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,8</b>
Утримання та ремонт житла	0,4	2,8
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	0,1
Амбулаторні послуги	0,4	3,0
<b>Транспорт</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,9</b>
Паливо та мастила	-1,5	-7,7
Транспортні послуги	0,3	1,1
залізничний пасажирський транспорт	-0,4	9,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	0,6
<b>Зв'язок</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,9</b>	<b>4,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>

На споживчому ринку в березні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,4%. Найбільше (на 14,8%) подорожчали овочі. На 3,5–0,5% зросли ціни на яйця, шоколад, морозиво, безалкогольні напої, молоко, фрукти, хліб, сметану, кондитерські вироби з борошна, сало, м'ясо та м'ясопродукти, соняшникову олію, цукор. Водночас на 4,6–0,9% подешевшали маргарин, рис, оливкова олія, інші продукти харчування, продукти переробки зернових, кисломолочна продукція, макаронні вироби, риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,7%, зокрема, алкогольні напої – на 1,8%, тютюнові вироби – на 1,5%.

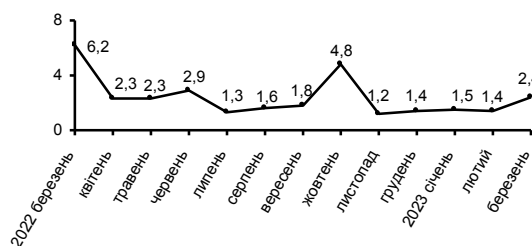
Одяг і взуття подорожчали на 7,2%, у т.ч. одяг – на 7,8%, взуття – на 5,9%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,6% відбулося в основному через здешевлення твердого палива на 19%. Водночас на 1,6% підвищились ціни на оренду житла.

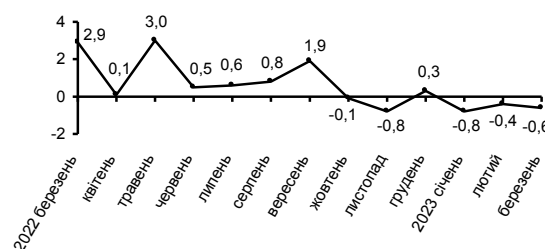
Ціни на транспорт знизились на 0,3% через здешевлення палива та мастил на 1,5%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,7%, що пов'язано з подорожчанням послуг лікарень на 12,6%.

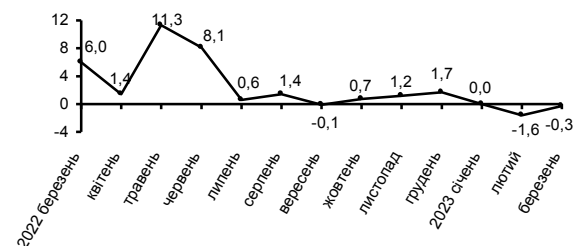
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: [gus@kr.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kr.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2023