

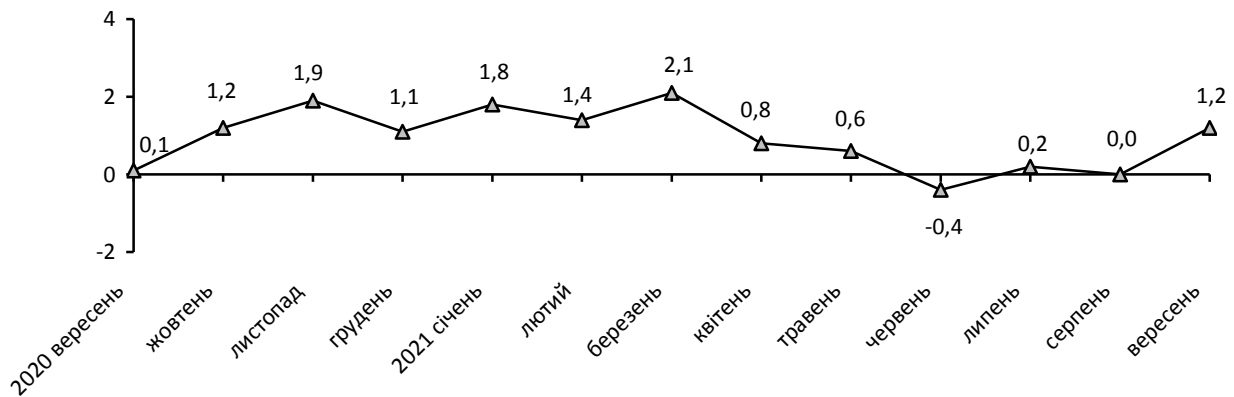


13.10.2021

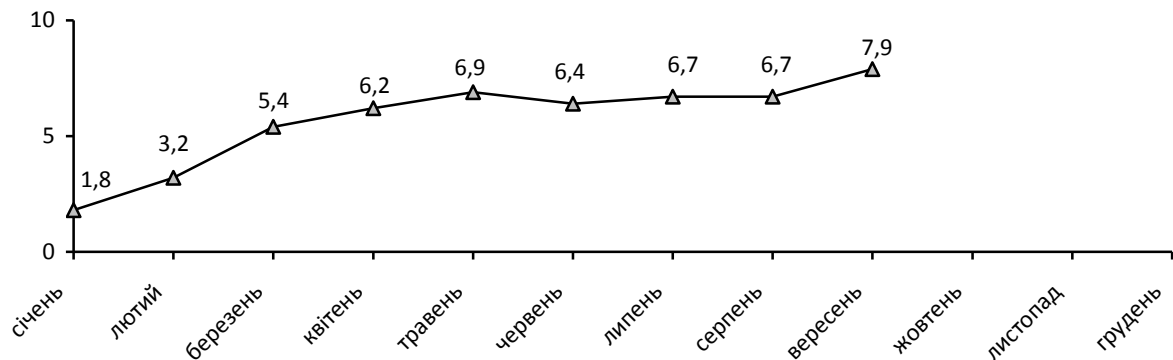
Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у вересні 2021 року

Інфляція на споживчому ринку області у вересні 2021р. порівняно з серпнем 2021р. становила 1,2%, з початку року – 7,9% (в Україні – 1,2% та 7,5% відповідно).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2021р.	
	до серпня 2021р.	до грудня 2020р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,2	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	7,7
Продукти харчування	1,0	8,0
хліб і хлібопродукти	-1,8	10,5
хліб	-1,3	12,3
макаронні вироби	-2,4	4,3
м'ясо та м'ясопродукти	2,1	9,4
риба та продукти з риби	1,0	5,8
молоко	1,8	2,0
сир і м'який сир (творог)	2,2	6,3
яйця	17,9	5,6
масло	1,4	9,7
олія соняшникова	0,5	42,7
фрукти	-6,3	9,9
овочі	1,6	-15,1
цукор	0,2	37,0
Безалкогольні напої	0,9	-0,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,2	9,2
Одяг і взуття	6,6	-3,3
Одяг	4,9	-0,6
Взуття	9,0	-6,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	16,8
Утримання та ремонт житла	3,0	25,1
Водопостачання	0,0	13,2
Каналізація	0,0	24,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	36,6
Природний газ	0,0	34,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	2,2
Охорона здоров'я	-0,3	0,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	-0,4
Амбулаторні послуги	0,3	8,5
Транспорт	-0,1	15,0
Паливо та мастила	-0,3	21,8
Транспортні послуги	-0,1	30,4
залізничний пасажирський транспорт	-2,0	17,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	35,4
Зв'язок	0,3	7,3
Відпочинок і культура	-1,2	2,6
Освіта	27,5	28,3
Ресторани та готелі	-0,9	3,5
Різні товари та послуги	0,2	5,8

На споживчому ринку в вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1%. Найбільше (на 17,9%) подорожчали яйця, на 7,5–0,9% зросли ціни на сало, морозиво, кисломолочну продукцію, сири, кондитерські вироби з цукру, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, рис, інші продукти харчування, овочі, масло, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої. Разом з цим на 6,3–1,3% знизилась ціни на фрукти, оливкову олію, мед, кондитерські вироби з борошна, макаронні вироби, шоколад, хліб.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 2,2%, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв на 3,2% та тютюнових виробів – на 1,2%.

Одяг і взуття подорожчали на 6,6%, у т.ч. взуття – на 9%, одяг – на 4,9%.

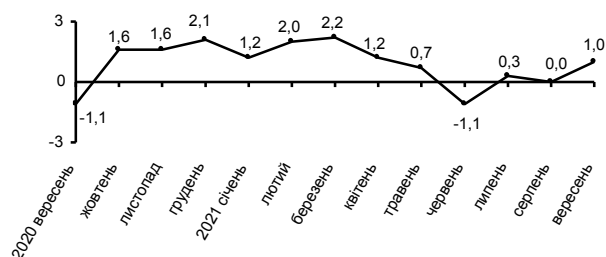
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла – на 3%.

Ціни на транспорт знизилась на 0,1% в першу чергу за рахунок здешевлення проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 2%, палива та мастил – на 0,3%. Разом з цим на 4,2% підвищилися ціни на проїзд у таксі.

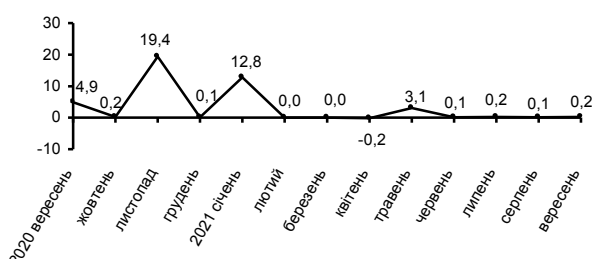
Зниження цін у сфері охорони здоров'я на 0,3% відбулося в основному через здешевлення фармацевтичної продукції на 0,4%. Разом з цим подорожчали амбулаторні послуги на 0,3%.

Послуги освіти подорожчали на 27,5%, а саме: дошкільної та початкової – на 35,3%, вищої – на 30,9%.

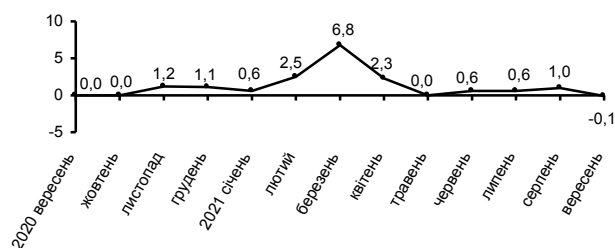
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2021