



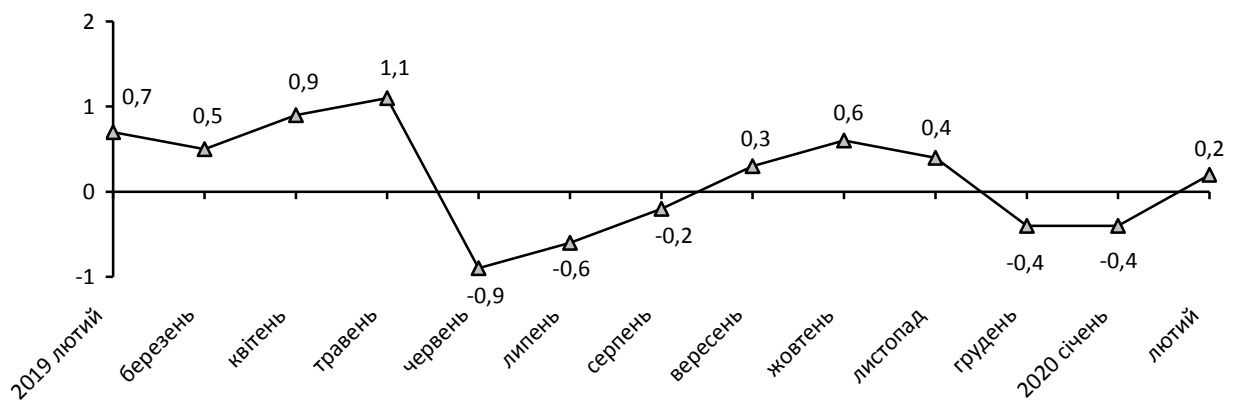
13.03.2020

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у лютому 2020 року

Ціни на споживчому ринку в області у лютому 2020р. порівняно з січнем п.р. зросли на 0,2%, з початку року – знизилися на 0,2% (в Україні знизилися – на 0,3% та 0,1% відповідно).

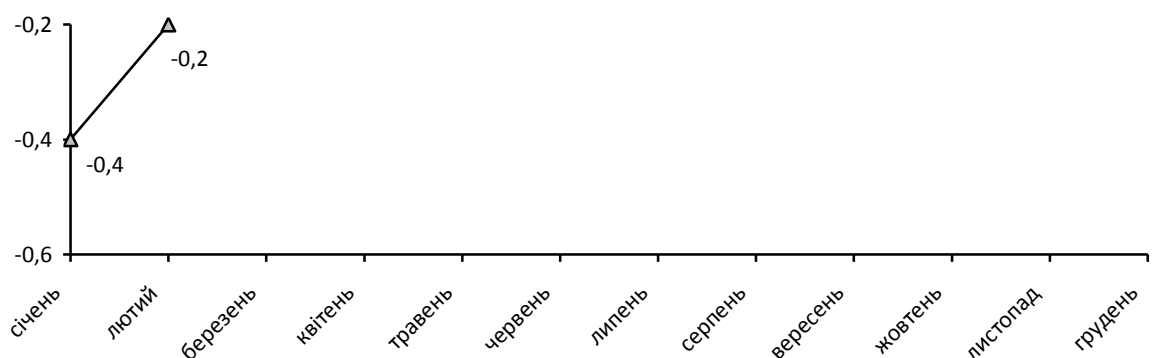
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2020р. до	
	січня 2020р.	грудня 2019р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,2	-0,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	0,0
Продукти харчування	-0,5	-0,1
хліб і хлібопродукти	-0,2	-0,2
хліб	1,4	1,0
макаронні вироби	-2,8	-3,2
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	-2,6
риба та продукти з риби	0,6	-1,8
молоко	0,2	0,8
сир і м'який сир (творог)	1,9	2,0
яйця	-17,0	-23,4
масло	0,9	-0,6
олія соняшникова	-0,7	2,2
фрукти	4,2	4,4
овочі	0,4	9,5
цукор	-3,2	-1,1
Безалкогольні напої	1,8	1,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	1,8
Одяг і взуття	-4,1	-7,9
Одяг	-4,5	-8,1
Взуття	-3,0	-6,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,0	-3,3
Утримання та ремонт житла	0,0	0,4
Водопостачання	22,0	22,0
Каналізація	16,5	16,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-12,5	-2,5
Гаряча вода, опалення	19,3	-16,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,6	-1,0
Охорона здоров'я	1,2	1,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,3	1,2
Амбулаторні послуги	1,6	5,9
Транспорт	0,6	-0,5
Паливо та мастила	-2,0	-6,4
Транспортні послуги	0,1	0,0
залізничний пасажирський транспорт	1,0	-1,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,2
Зв'язок	0,3	1,5
Відпочинок і культура	-0,2	-0,9
Освіта	0,0	0,8
Ресторани та готелі	0,1	0,1
Різні товари та послуги	1,5	4,1

На споживчому ринку в лютому 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,4%. Суттєво (на 17%) подешевшали яйця. На 8,3–0,3% знизились ціни на морозиво, олію оливкову, сало, цукор, шоколад, маргарин, макаронні вироби, інші продукти харчування, м'ясо та м'ясопродукти, кондитерські вироби з борошна, олію соняшникову, продукти переробки зернових. Водночас на 4,2–0,4% зросли ціни на кисломолочну продукцію, сметану, фрукти, сири, безалкогольні напої, хліб, масло, кондитерські вироби з цукру, рибу та продукти з риби, овочі.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,5% та алкогольних напоїв – на 1%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,1%, зокрема, одяг – на 4,5%, взуття – на 3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 22%, опалення – на 20,4%, каналізацію – на 16,5%. Водночас на 12,5% знизилася ціна на природний газ.

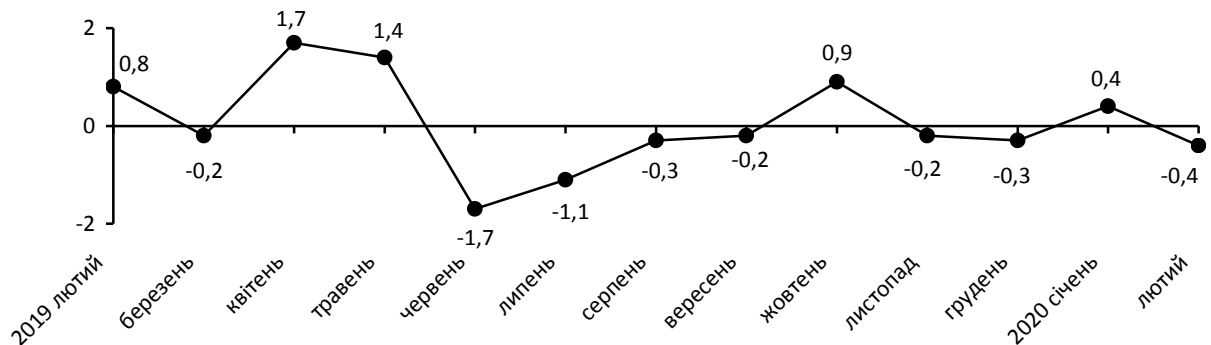
Підвищення цін на транспорт на 0,6% в основному спричинено подорожчанням послуг із заміни мастила на 6,4%, технічного обслуговування автомобілів – на 3,2%, велосипедів – на 3,1%, автомобілів – на 2,2%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1%. Водночас на 2% подешевшали паливо та мастила.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,2%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 1,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,3%, що пов'язано з подорожчанням послуг Інтернету на 5%.

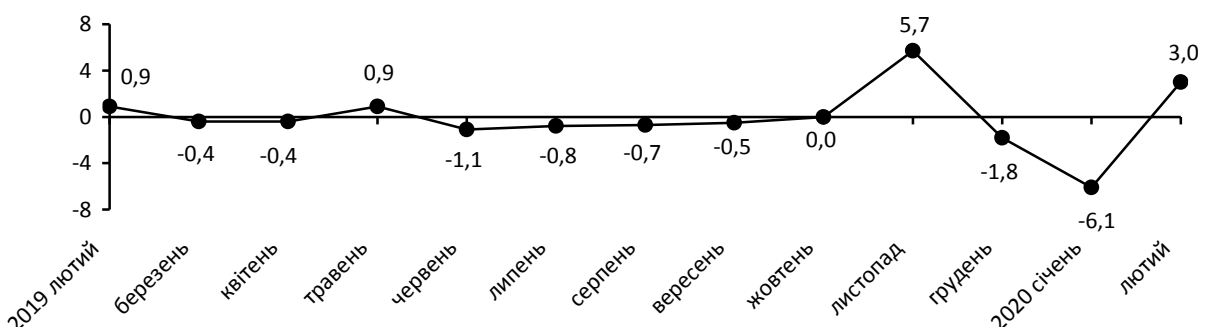
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



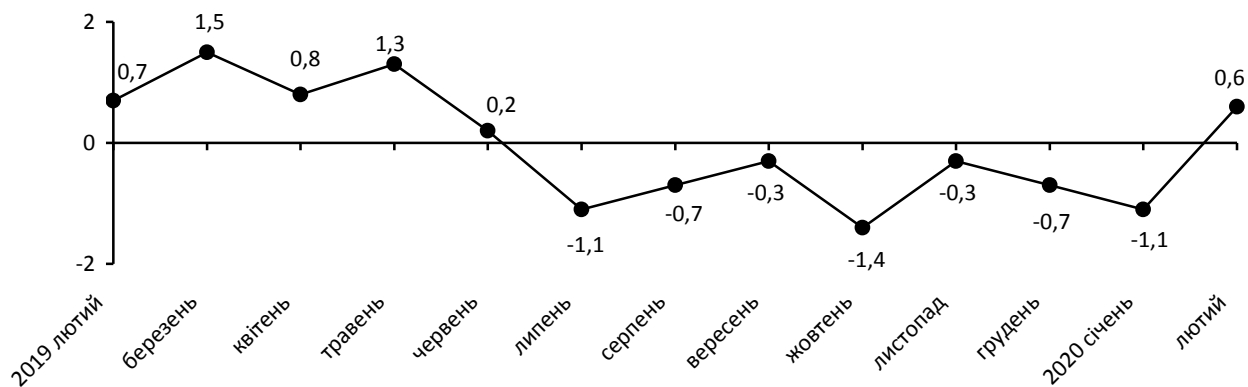
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoznh_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020