



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

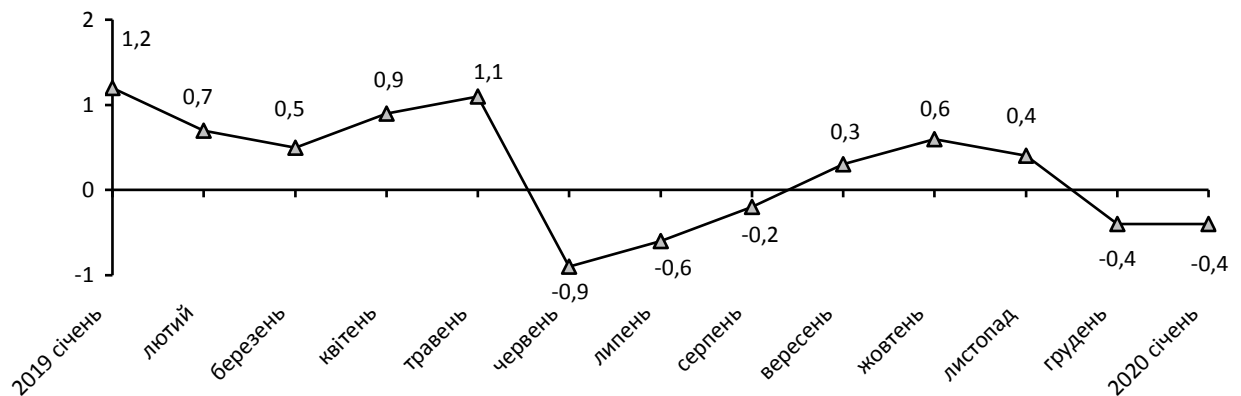
13.02.2020

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у січні 2020 року

Ціни на споживчому ринку в області у січні 2020р. порівняно з груднем 2019р. знизились на 0,4% (в Україні зросли – на 0,2%).

Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2020р. до грудня 2019р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	-0,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4
Продукти харчування	0,4
хліб і хлібопродукти	0,0
хліб	-0,4
макаронні вироби	-0,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,4
риба та продукти з риби	-2,4

	Січень 2020р. до грудня 2019р.
молоко	0,6
сир і м'який сир (творог)	0,1
яйця	-7,7
масло	-1,5
олія соняшникова	2,9
фрукти	0,2
овочі	9,1
цукор	2,2
Безалкогольні напої	-0,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,6
Одяг і взуття	-4,0
Одяг	-3,8
Взуття	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-6,1
Утримання та ремонт житла	0,4
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,8
Електроенергія	0,0
Природний газ	11,4
Гаряча вода, опалення	-30,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-2,6
Охорона здоров'я	0,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1
Амбулаторні послуги	4,2
Транспорт	-1,1
Паливо та мастила	-4,5
Транспортні послуги	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	-2,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
Зв'язок	1,2
Відпочинок і культура	-0,7
Освіта	0,8
Ресторани та готелі	0,0
Різні товари та послуги	2,6

На споживчому ринку в січні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше (на 13,9%) подорожчала олія оливкова. На 9,1–0,6% зросли ціни на овочі, кондитерські вироби з цукру, олію соняшкову, цукор, інші продукти харчування, продукти переробки зернових, молоко. Водночас на 7,7–0,4% знизилась ціна на яйця, сметану, рибу та продукти з риби, кисломолочну продукцію, масло, м'ясо та м'ясопродукти, харчовий лід і морозиво, рис, хліб, макаронні вироби.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,6%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 4%, зокрема, взуття – на 3,9%, одяг – на 3,8%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 6,1% відбулося головним чином за рахунок зменшення тарифів на опалення на 31,4%. Водночас підвищилися ціни на природний газ на 11,4%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 3,8%.

Ціни на транспорт у цілому знизились на 1,1% через здешевлення палива та мастил на 4,5% і проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 2,4%.

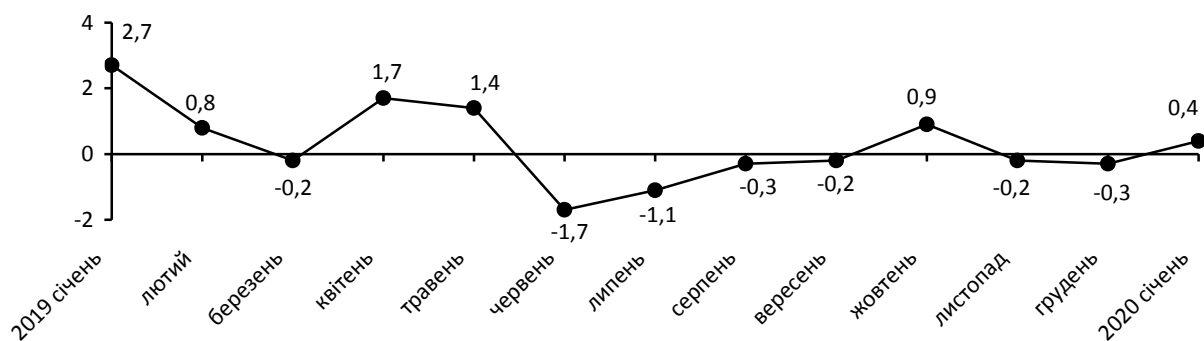
Послуги освіти подорожчали на 0,8% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 6,9%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,6%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 4,2%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 12,5%.

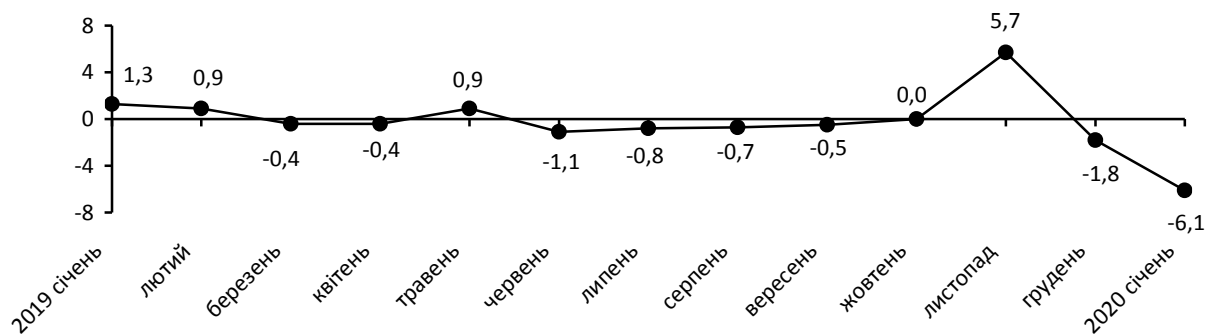
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



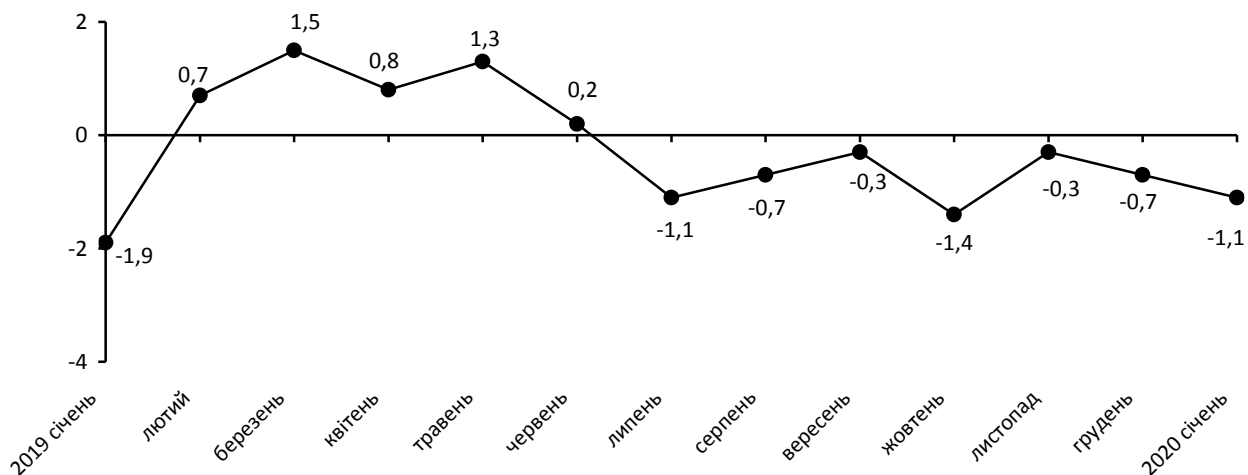
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoznh_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020