



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

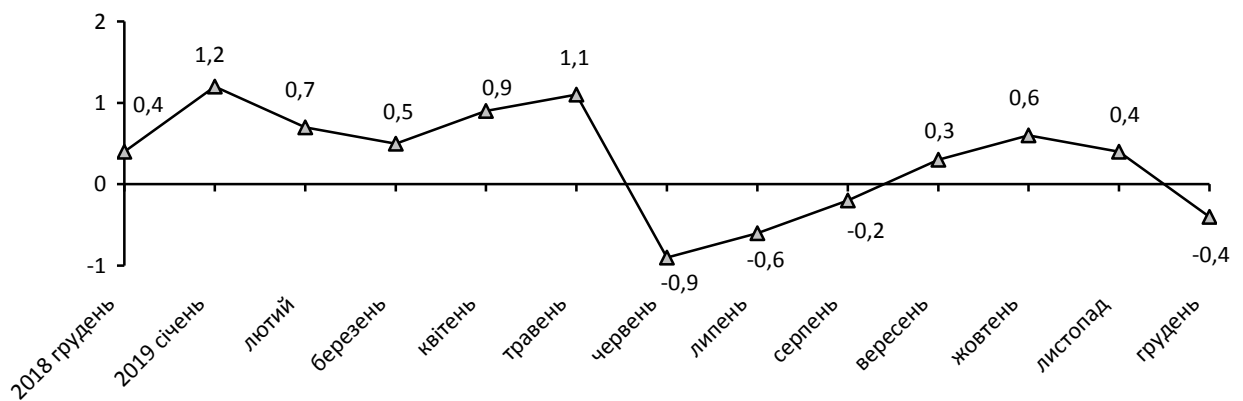
14.01.2020

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у грудні 2019 року

Споживчі ціни в області у грудні 2019р. порівняно з листопадом 2019р. знизилися на 0,4%, з початку року – зросли на 3,6% (в Україні – знизилися на 0,2% та зросли на 4,1% відповідно).

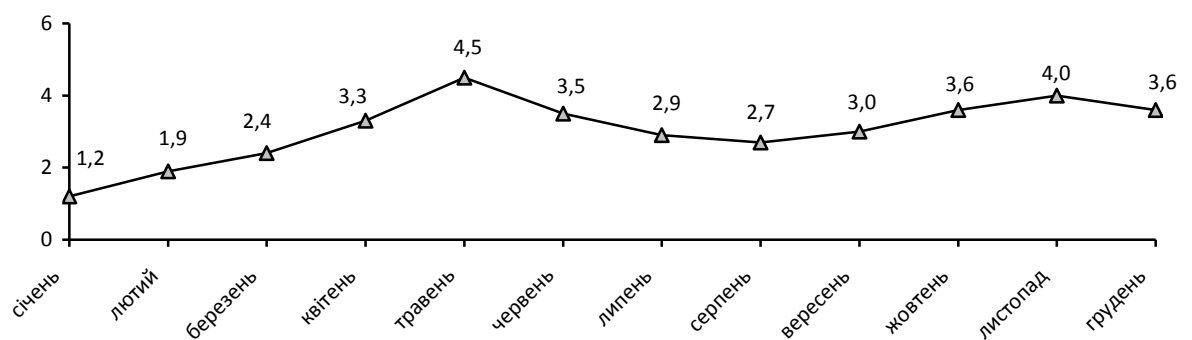
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Грудень 2019р. до | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| | листопада 2019р. | грудня 2018р. |
| СПОЖИВЧІ ЦІНИ | -0,4 | 3,6 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | -0,3 | 3,5 |
| Продукти харчування | -0,2 | 3,6 |
| хліб і хлібопродукти | 0,1 | 6,8 |
| хліб | 0,2 | 9,0 |
| макаронні вироби | 0,4 | 1,2 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,6 | 3,4 |
| риба та продукти з риби | -2,1 | 0,0 |
| молоко | 1,3 | 8,6 |
| сир і м'який сир (творог) | 0,4 | 10,6 |
| яйця | 0,1 | -16,7 |
| масло | 0,7 | 5,0 |
| олія соняшникова | -2,7 | -4,2 |
| фрукти | -1,9 | 19,9 |
| овочі | -0,9 | -1,7 |
| цукор | -3,5 | 0,6 |
| Безалкогольні напої | -2,2 | -2,0 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,1 | 14,6 |
| Одяг і взуття | -3,4 | -6,4 |
| Одяг | -3,2 | -3,9 |
| Взуття | -3,8 | -9,7 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | -1,8 | 2,9 |
| Утримання та ремонт житла | 0,6 | 7,4 |
| Водопостачання | 6,0 | 21,6 |
| Каналізація | 5,9 | 14,8 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 10,6 | 39,4 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | -11,0 | -27,8 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 23,8 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | -0,3 | 0,4 |
| Охорона здоров'я | -0,5 | 1,3 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,5 | 1,4 |
| Амбулаторні послуги | -0,6 | 5,9 |
| Транспорт | -0,7 | -1,9 |
| Паливо та мастила | -1,0 | -7,6 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 7,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 24,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 4,9 |
| Зв'язок | -0,6 | 12,0 |
| Відпочинок і культура | -1,9 | -3,4 |
| Освіта | 0,0 | 13,1 |
| Ресторани та готелі | 0,2 | 10,0 |
| Різні товари та послуги | 5,0 | 6,4 |

На споживчому ринку в грудні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,3%. Найбільше (на 5,4%) подешевшала олія оливкова. На 4,5–0,6% знизились ціни на мед, цукор, кондитерські вироби з цукру, олію соняшникову, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, фрукти, овочі, інші продукти харчування, кондитерські вироби з борошна, маргарин. Водночас на 3,6–0,6% подорожчали сметана, рис, кисломолочна продукція, молоко, сало, шоколад, масло, м'ясо та м'ясопродукти.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%. Разом з цим на 1,6% знизились ціни на алкогольні напої.

Одяг і взуття подешевшали на 3,4%, зокрема, взуття – на 3,8%, одяг – на 3,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,8% відбулося за рахунок здешевлення природного газу на 11%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 10,6%, водопостачання – на 6%, каналізацію – на 5,9%.

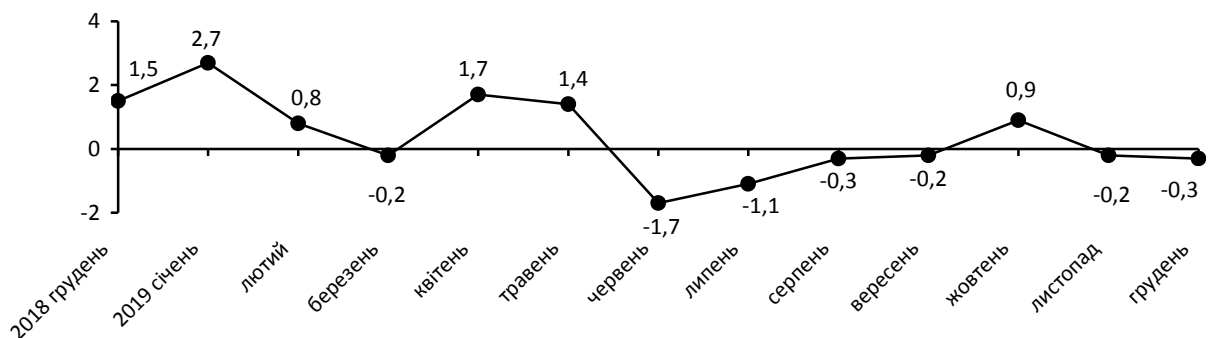
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,7% через здешевлення автомобілів на 1,6%, палива та мастил – на 1%.

У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,5%, що пов'язано зі здешевленням амбулаторних послуг на 0,6% та фармацевтичної продукції – на 0,4%. Разом з цим на 4,6% подорожчали послуги санаторно-курортних установ.

Зниження цін у сфері відпочинку та культури на 1,9%, відбулося в основному за рахунок здешевлення туристичних послуг на 11,1%.

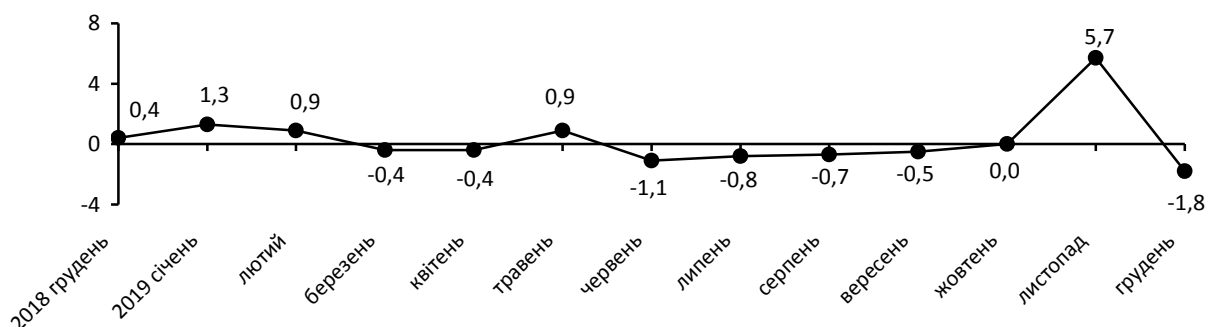
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



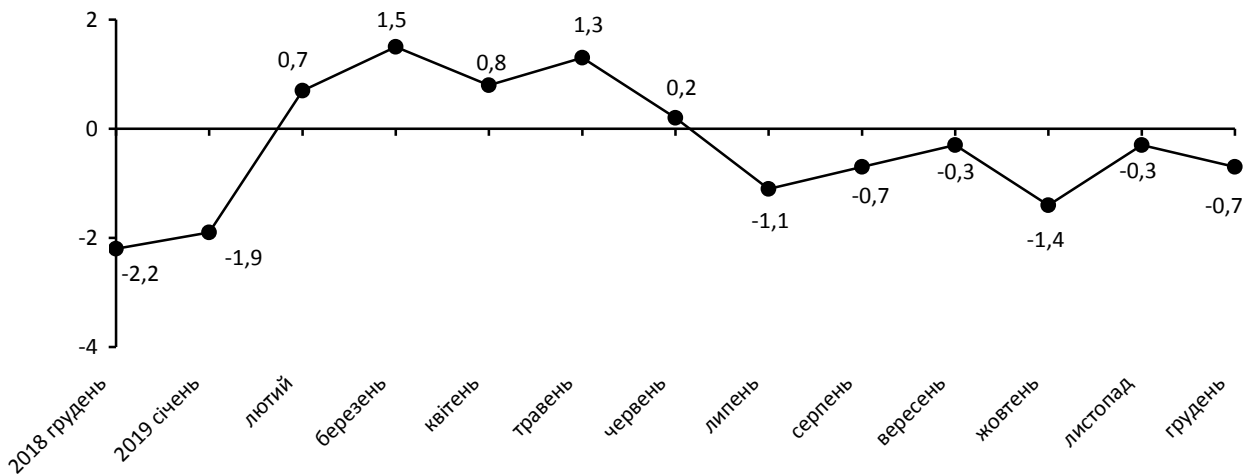
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020