



16.04.2019

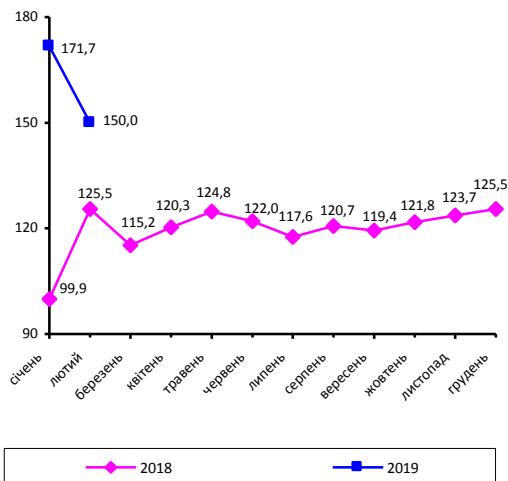
Зовнішня торгівля товарами Кіровоградської області у січні–лютому 2019 року

У січні–лютому 2019р. експорт товарів становив 115901,6 тис.дол. США, імпорт – 37887,3 тис.дол. Порівняно з січнем–лютим 2018р. експорт збільшився у 1,5 раза (на 38624,9 тис.дол.), імпорт – на 12,4% (на 4170,6 тис.дол.). Позитивне сальдо становило 78014,3 тис.дол. (у січні–лютому 2018р. – 43560,1 тис.дол.).

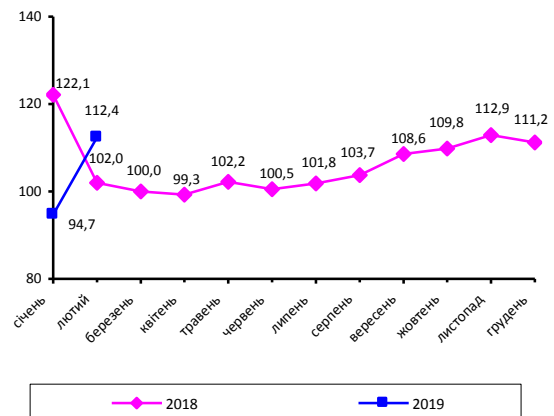
Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 3,06 (у січні–лютому 2018р. – 2,29).

Зовнішньоторговельні операції проводились з партнерами 102 країн світу.

Темпи зростання (зниження) експорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року,
наростаючим підсумком)



Більше інформації щодо географічної та товарної структури зовнішньої торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна фіскальна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форм державних статистичних спостережень щодо експорту-імпорту товарів, що не проходять митного декларування, та товарів, придбаних у портах.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД): http://ukrstat.gov.ua/klasf/nac_ks/op_ukzed_2016.htm

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснено згідно з Класифікацією країн світу (КС) http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_ks_2016.htm

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами органи державної статистики формують за географічною та товарною структурою.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/413/met_polog.zip

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно та є оперативною. Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за попередній період звітного року. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51, e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019

Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у січні–лютому 2019 року

| | Експорт | | | Імпорт | | | Сальдо |
|-------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2018 | у % до загаль- ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2018 | у % до загаль- ного обсягу | |
| Усього | 115901,6 | 150,0 | 100,0 | 37887,3 | 112,4 | 100,0 | 78014,3 |
| у тому числі | | | | | | | |
| Австрія | 46,3 | – | 0,0 | 384,5 | 123,5 | 1,0 | –338,2 |
| Азербайджан | 247,3 | 179,8 | 0,2 | – | – | – | 247,3 |
| Албанія | 199,6 | – | 0,2 | – | – | – | 199,6 |
| Алжир | 753,3 | – | 0,6 | – | – | – | 753,3 |
| Бангладеш | 103,1 | 1048,4 | 0,1 | – | – | – | 103,1 |
| Бельгія | – | – | – | 458,6 | 86,4 | 1,2 | –458,6 |
| Білорусь | 9344,4 | 294,2 | 8,1 | 1588,7 | 57,6 | 4,2 | 7755,7 |
| Болгарія | 425,5 | 114,0 | 0,4 | 48,2 | 253,4 | 0,1 | 377,3 |
| Бразилія | – | – | – | 1340,6 | 189,7 | 3,5 | –1340,6 |
| Велика Британія | 224,3 | 133,9 | 0,2 | 1345,2 | 82,8 | 3,6 | –1120,9 |
| В'єтнам | 228,2 | 103,2 | 0,2 | 0,7 | 150,6 | 0,0 | 227,5 |
| Гонконг | 110,9 | – | 0,1 | 5,8 | 512,1 | 0,0 | 105,1 |
| Грузія | 1445,7 | 247,6 | 1,2 | 35,0 | – | 0,1 | 1410,7 |
| Данія | 569,8 | 734,0 | 0,5 | 37,9 | 53,3 | 0,1 | 532,0 |
| Єгипет | 4567,3 | 276,0 | 3,9 | – | – | – | 4567,3 |
| Ємен | 260,8 | – | 0,2 | – | – | – | 260,8 |
| Ізраїль | 4489,9 | 451,0 | 3,9 | – | – | – | 4489,9 |
| Індія | 18330,0 | 78,3 | 15,8 | 145,3 | 375,5 | 0,4 | 18184,6 |
| Іран, Ісламська Республіка | – | – | – | 125,1 | 322,8 | 0,3 | –125,1 |
| Ірландія | 445,7 | 100,9 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 445,7 |
| Іспанія | 3623,8 | 103,0 | 3,1 | 361,6 | 240,1 | 1,0 | 3262,2 |
| Італія | 3216,0 | 146,7 | 2,8 | 629,8 | 86,2 | 1,7 | 2586,2 |
| Йорданія | 321,3 | 12,4 | 0,3 | – | – | – | 321,3 |
| Казахстан | 903,5 | 137,7 | 0,8 | 46,5 | – | 0,1 | 857,0 |
| Кенія | 218,5 | – | 0,2 | – | – | – | 218,5 |
| Китай | 4214,9 | 168,5 | 3,6 | 9577,8 | 235,9 | 25,3 | –5362,8 |
| Кіпр | 568,7 | 23958,0 | 0,5 | – | – | – | 568,7 |
| Корея, Республіка | 1178,9 | 691,7 | 1,0 | 53,7 | 5,0 | 0,1 | 1125,2 |
| Латвія | 166,2 | 112,5 | 0,1 | 73,6 | 2130,3 | 0,2 | 92,6 |
| Литва | 520,6 | 81,6 | 0,4 | 693,8 | 2867,1 | 1,8 | –173,3 |
| Ліван | 2666,2 | 235,6 | 2,3 | – | – | – | 2666,2 |
| Лівія | 412,2 | 114,2 | 0,4 | – | – | – | 412,2 |
| Мадагаскар | 101,4 | – | 0,1 | – | – | – | 101,4 |
| Малайзія | 1659,7 | 222,1 | 1,4 | 364,5 | 24779,2 | 1,0 | 1295,2 |
| Мальта | 150,8 | – | 0,1 | 0,1 | 64,2 | 0,0 | 150,7 |
| Марокко | 166,6 | 30,8 | 0,1 | 0,9 | – | 0,0 | 165,7 |
| Мексика | 406,8 | 90,5 | 0,4 | 47,7 | 109,0 | 0,1 | 359,2 |
| Молдова, Республіка | 1334,7 | 54,5 | 1,2 | 96,4 | – | 0,3 | 1238,3 |
| Нідерланди | 1901,5 | 288,2 | 1,6 | 258,0 | 72,2 | 0,7 | 1643,5 |
| Німеччина | 3172,2 | 218,7 | 2,7 | 3447,0 | 105,7 | 9,1 | –274,8 |
| Об'єднані Арабські Емірати | 2338,4 | 709,0 | 2,0 | – | – | – | 2338,4 |

| | Експорт | | | Імпорт | | | Сальдо |
|-----------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2018 | у % до загаль– ного обсягу | тис.дол. США | у % до січня– лютого 2018 | у % до загаль– ного обсягу | |
| Оман | 1002,1 | 115,8 | 0,9 | – | – | – | 1002,1 |
| Пакистан | 186,8 | 112,5 | 0,2 | 0,0 | – | 0,0 | 186,8 |
| Палестина | 532,3 | 86,6 | 0,5 | – | – | – | 532,3 |
| Південна Африка | 164,4 | – | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 164,4 |
| Польща | 2095,0 | 151,2 | 1,8 | 1255,8 | 106,6 | 3,3 | 839,2 |
| Португалія | 302,0 | 52,1 | 0,3 | 0,7 | 205,1 | 0,0 | 301,3 |
| Російська Федерація | 3473,1 | 49,3 | 3,0 | 1034,3 | 29,8 | 2,7 | 2438,8 |
| Румунія | 429,2 | 105,2 | 0,4 | 158,9 | 620,2 | 0,4 | 270,2 |
| Саудівська Аравія | 1269,9 | 78,7 | 1,1 | – | – | – | 1269,9 |
| Сербія | 102,1 | 148,3 | 0,1 | 548,1 | 168,9 | 1,4 | –446,0 |
| Сингапур | 170,7 | 161,0 | 0,1 | 4,4 | – | 0,0 | 166,3 |
| Словаччина | 175,8 | 122,0 | 0,2 | 123,9 | 74,7 | 0,3 | 51,9 |
| Словенія | 9,0 | 286,9 | 0,0 | 131,8 | 22,2 | 0,3 | –122,8 |
| Судан | 351,0 | 42,0 | 0,3 | – | – | – | 351,0 |
| США | 4796,0 | 653,0 | 4,1 | 4862,7 | 116,4 | 12,8 | –66,8 |
| Таджикистан | 156,6 | – | 0,1 | – | – | – | 156,6 |
| Таїланд | 2532,6 | 306,8 | 2,2 | 45,7 | 5005,5 | 0,1 | 2486,9 |
| Тайвань, Провінція Китаю | 228,8 | – | 0,2 | 31,0 | 59,3 | 0,1 | 197,8 |
| Туніс | 2742,5 | 399,9 | 2,4 | 1,2 | – | 0,0 | 2741,3 |
| Туреччина | 20484,0 | 516,9 | 17,7 | 2222,4 | 94,3 | 5,9 | 18261,6 |
| Угорщина | 173,6 | 118,6 | 0,1 | 404,6 | 84,9 | 1,1 | –230,9 |
| Узбекистан | 123,7 | 29,4 | 0,1 | 2875,6 | 86,3 | 7,6 | –2751,8 |
| Франція | 158,8 | 132,8 | 0,1 | 1015,9 | 129,5 | 2,7 | –857,0 |
| Чехія | 1758,1 | 138,8 | 1,5 | 487,8 | 145,7 | 1,3 | 1270,3 |
| Швейцарія | 574,4 | 317,4 | 0,5 | 13,5 | 7,7 | 0,0 | 560,9 |
| Швеція | 64,1 | 40,4 | 0,1 | 1182,9 | 1212,1 | 3,1 | –1118,8 |
| Японія | 51,9 | – | 0,0 | 182,3 | 64,7 | 0,5 | –130,4 |
| <u>Довідково:</u> | | | | | | | |
| Країни ЄС | 20270,0 | 140,9 | 17,5 | 12552,5 | 116,6 | 33,1 | 7717,5 |

Товарна структура зовнішньої торгівлі у січні–лютому 2019 року

| Назва товарів | Розділ та код УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|--|----------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|
| | | тис.дол. США | у % до січня–лютого 2018 | у % до загального обсягу | тис.дол. США | у % до січня–лютого 2018 | у % до загального обсягу |
| Усього | | 115901,6 | 150,0 | 100,0 | 37887,3 | 112,4 | 100,0 |
| у тому числі | | | | | | | |
| Живі тварини; продукти тваринного походження | I | 1701,7 | 207,9 | 1,5 | 63,5 | – | 0,2 |
| у тому числі | | | | | | | |
| молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 04 | 1567,7 | 255,3 | 1,4 | – | – | – |
| Продукти рослинного походження | II | 35056,0 | 239,8 | 30,2 | 3804,8 | 321,8 | 10,0 |
| у тому числі | | | | | | | |
| овочі | 07 | 27,5 | 21,4 | 0,0 | 690,6 | 4811,1 | 1,8 |
| їстівні плоди та горіхи | 08 | 214,7 | – | 0,2 | 189,8 | 389,1 | 0,5 |
| зернові культури | 10 | 23586,9 | 201,5 | 20,4 | 274,3 | 87,4 | 0,7 |
| насіння і плоди олійних рослин | 12 | 11065,9 | 397,3 | 9,5 | 2586,5 | 324,1 | 6,8 |
| Жири та олії тваринного або рослинного походження | III. 15 | 38089,7 | 106,9 | 32,9 | – | – | – |
| Готові харчові продукти | IV | 21011,5 | 375,4 | 18,1 | 135,0 | 107,5 | 0,4 |
| у тому числі | | | | | | | |
| цукор і кондитерські вироби з цукру | 17 | 843,8 | 52,9 | 0,7 | – | – | – |
| какао та продукти з нього | 18 | 309,9 | 99,9 | 0,3 | 2,2 | – | 0,0 |
| різні харчові продукти | 21 | 275,6 | 108,1 | 0,2 | 129,3 | 105,2 | 0,3 |
| залишки і відходи харчової промисловості | 23 | 19336,9 | 587,7 | 16,7 | – | – | – |
| Мінеральні продукти | V | 5563,3 | 214,4 | 4,8 | 660,0 | 53,9 | 1,7 |
| сіль; сірка; землі та каміння | 25 | 246,4 | 120,4 | 0,2 | 185,9 | 2165,6 | 0,5 |
| руди, шлак і зола | 26 | 5316,6 | 222,7 | 4,6 | – | – | – |
| палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки | 27 | 0,2 | 10,7 | 0,0 | 474,1 | 39,0 | 1,3 |
| Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості | VI | 584,1 | 60,0 | 0,5 | 4638,3 | 78,4 | 12,2 |

| Назва товарів | Розділ та код УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|----------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | | тис.дол. США | у % до січня-лютого 2018 | у % до загального обсягу | тис.дол. США | у % до січня-лютого 2018 | у % до загального обсягу |
| у тому числі | | | | | | | |
| органічні хімічні сполуки | 29 | 276,7 | 37,3 | 0,2 | 478,7 | 35,0 | 1,3 |
| добрива | 31 | – | – | – | 3321,9 | 97,1 | 8,8 |
| екстракти дубильні | 32 | 2,7 | 9,6 | 0,0 | 327,0 | 782,0 | 0,9 |
| різноманітна хімічна продукція | 38 | 193,7 | 193,7 | 0,2 | 296,9 | 39,8 | 0,8 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VII | 175,1 | 54,8 | 0,2 | 1842,5 | 107,1 | 4,9 |
| пластмаси, полімерні матеріали | 39 | 48,6 | 90,1 | 0,0 | 1341,4 | 105,9 | 3,5 |
| каучук, гума | 40 | 126,5 | 47,6 | 0,1 | 501,1 | 110,4 | 1,3 |
| Деревина і вироби з деревини | IX | 822,5 | 62,5 | 0,7 | 34,8 | 16,6 | 0,1 |
| у тому числі | | | | | | | |
| деревина і вироби з деревини | 44 | 822,5 | 62,5 | 0,7 | 34,6 | 16,5 | 0,1 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | XI | 702,2 | 80,8 | 0,6 | 1071,4 | 92,4 | 2,8 |
| у тому числі | | | | | | | |
| нитки синтетичні або штучні | 54 | 1,2 | 61,3 | 0,0 | 255,4 | 55,6 | 0,7 |
| одяг та додаткові речі до одягу, текстильні | 62 | 667,6 | 78,4 | 0,6 | 12,7 | 223,7 | 0,0 |
| Взуття, головні убори, парасольки | XII | – | – | – | 1046,2 | 46029,1 | 2,8 |
| у тому числі | | | | | | | |
| взуття | 64 | – | – | – | 855,5 | 37637,6 | 2,3 |
| Недорогоцінні метали та вироби з них | XV | 243,4 | 12,4 | 0,2 | 2431,1 | 124,0 | 6,4 |
| у тому числі | | | | | | | |
| чорні метали | 72 | – | – | – | 693,4 | 75,3 | 1,8 |
| вироби з чорних металів | 73 | 215,7 | 37,1 | 0,2 | 1146,7 | 154,2 | 3,0 |
| інструменти, ножові вироби | 82 | 0,5 | 3,0 | 0,0 | 313,5 | 183,6 | 0,8 |
| Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | XVI | 11345,8 | 96,8 | 9,8 | 8575,1 | 95,3 | 22,6 |
| реактори ядерні, котли, машини | 84 | 11071,4 | 98,6 | 9,6 | 4914,3 | 67,1 | 13,0 |
| електричні машини | 85 | 274,3 | 55,6 | 0,2 | 3660,8 | 219,2 | 9,7 |

| Назва товарів | Розділ та код УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|----------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|
| | | тис.дол. США | у % до січня–лютого 2018 | у % до загального обсягу | тис.дол. США | у % до січня–лютого 2018 | у % до загального обсягу |
| Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | XVII | 152,8 | 37,2 | 0,1 | 11520,0 | 116,9 | 30,4 |
| у тому числі | | | | | | | |
| залізничні локомотиви | 86 | – | – | – | 664,9 | 43,8 | 1,8 |
| засоби наземного транспорту, крім залізничного | 87 | 152,8 | 56,2 | 0,1 | 10841,3 | 130,1 | 28,6 |
| Різні промислові товари | XX | 353,0 | 136,7 | 0,3 | 1205,9 | 140,1 | 3,2 |
| у тому числі | | | | | | | |
| меблі | 94 | 352,4 | 140,8 | 0,3 | 645,4 | 131,8 | 1,7 |
| іграшки | 95 | – | – | – | 451,7 | 129,2 | 1,2 |

Примітка. В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв'язку з округленням даних.