

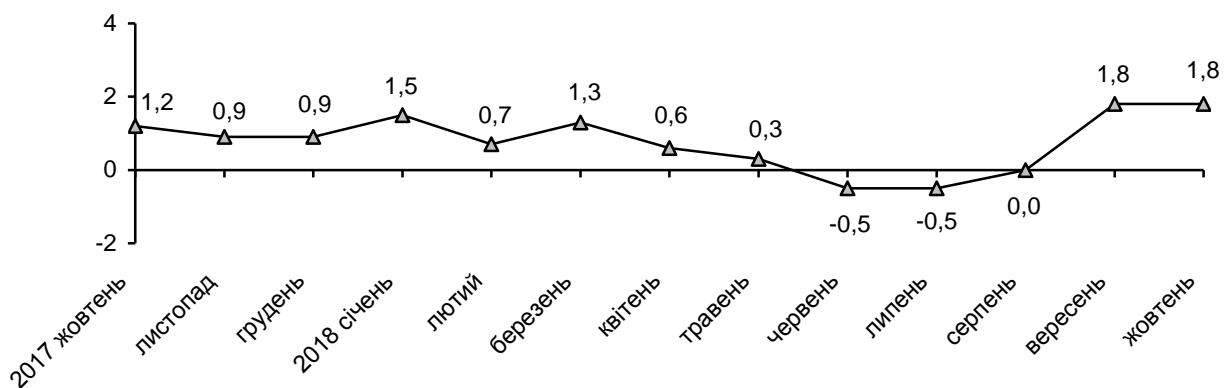


14.11.2018

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у жовтні 2018 року

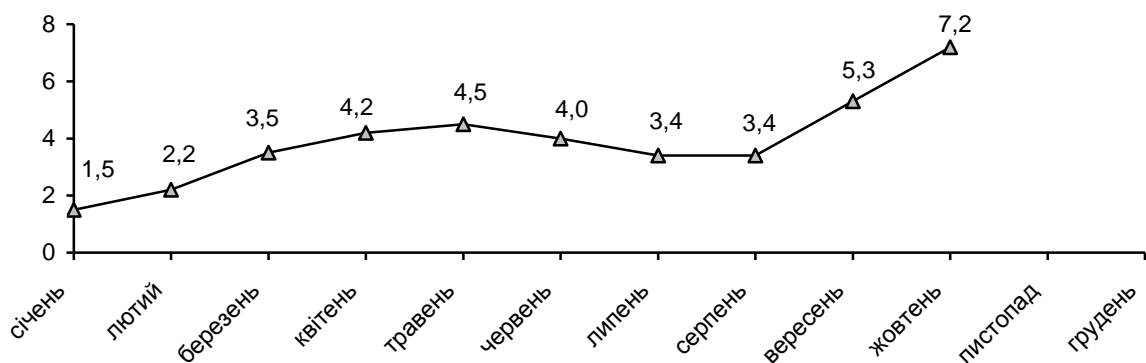
Ціни на споживчому ринку в області у жовтні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,8%, з початку року – на 7,2% (в Україні – на 1,7% та 7,4% відповідно).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2018р. до	
	вересня 2018р.	грудня 2017р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,8	7,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9	4,1
Продукти харчування	2,0	4,0
хліб і хлібопродукти	2,3	10,0
хліб	2,1	12,4
макаронні вироби	2,4	12,3
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	7,9
риба та продукти з риби	1,7	9,1
молоко	5,3	1,9
сир і м'який сир (творог)	1,1	4,8
яйця	4,8	-11,7
масло	3,3	6,5
олія соняшникова	1,7	1,9
фрукти	-3,6	-10,3
овочі	7,5	-1,7
цукор	-3,9	-8,6
Безалкогольні напої	-0,2	6,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	16,3
Одяг і взуття	3,3	1,2
Одяг	3,2	0,3
Взуття	3,4	2,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	5,1
Утримання та ремонт житла	1,7	14,7
Водопостачання	0,0	25,6
Каналізація	0,0	20,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	8,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,9	2,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	6,7
Охорона здоров'я	0,2	7,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	6,6
Амбулаторні послуги	0,4	13,9
Транспорт	3,0	11,5
Паливо та мастила	6,0	17,9
Транспортні послуги	1,6	12,6
залізничний пасажирський транспорт	1,3	14,1
автодорожній пасажирський транспорт	1,7	12,7
Зв'язок	4,0	11,6
Відпочинок і культура	0,3	4,5
Освіта	0,0	15,4
Ресторани та готелі	2,6	11,4
Різні товари та послуги	1,5	8,5

На споживчому ринку у жовтні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,9%. Найбільше (на 7,5%) подорожчали овочі. На 5,3–1% зросли ціни на молоко, сало, яйця, сметану, інші продукти харчування, масло, кондитерські вироби з борошна, маргарин, рис, мед, кисломолочну продукцію, макаронні вироби, хліб, рибу та продукти з риби, олію соняшникову, кондитерські вироби з цукру, продукти переробки зернових, сири, м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 3,9% подешевшав цукор, на 3,6% – фрукти.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,7%, у т.ч. алкогольні напої – на 1,8%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Одяг і взуття подорожчали на 3,3%, зокрема, взуття – на 3,4%, одяг – на 3,2%.

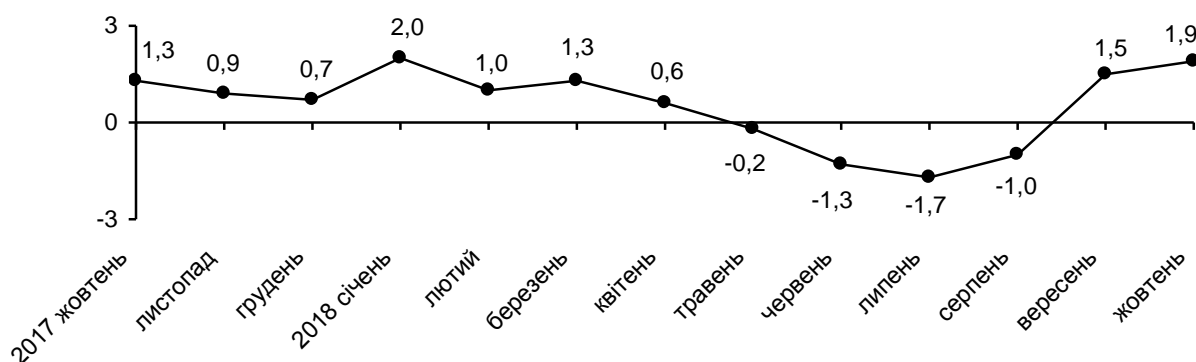
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 2%, утримання та ремонту житла – на 1,7%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 6%, а також транспортних послуг на 1,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 4%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 9,4% та послуг мобільного зв'язку – на 6,9%.

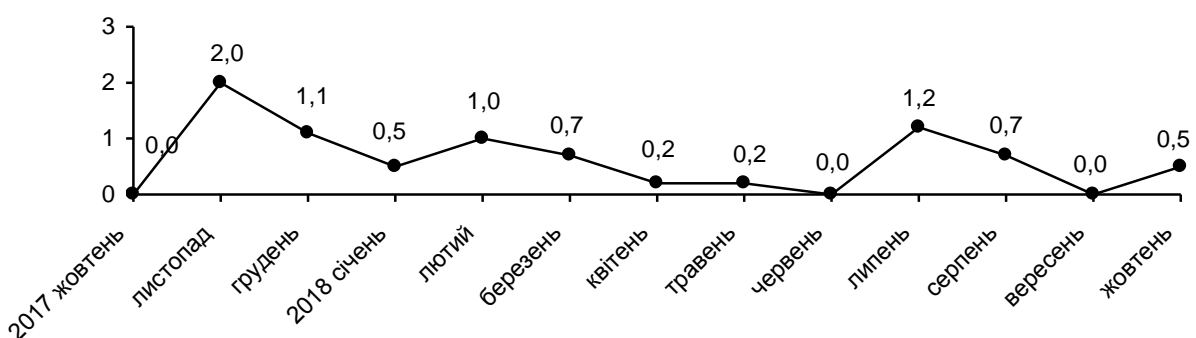
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



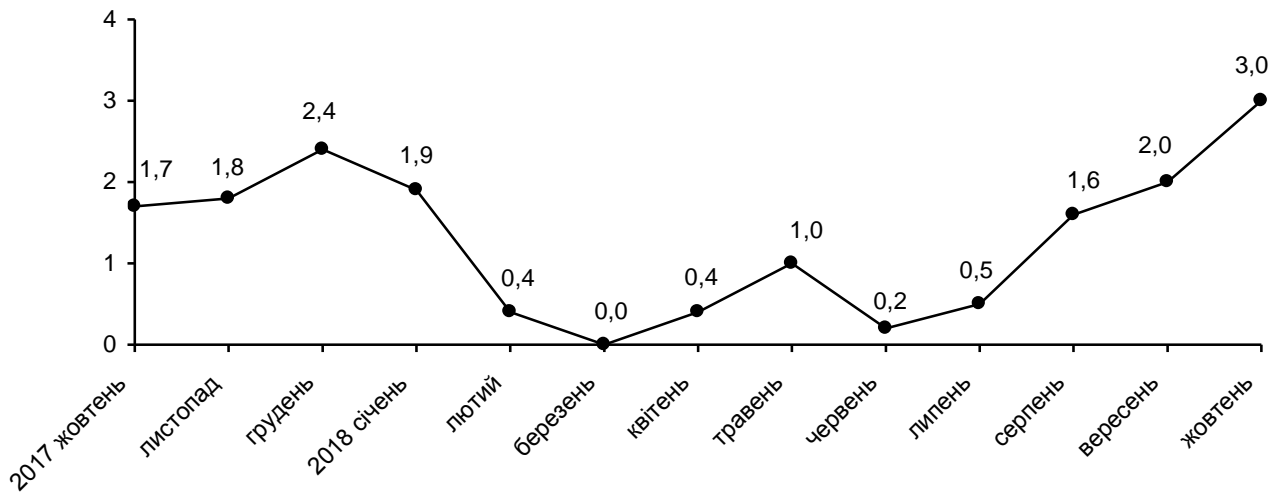
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018