



15.06.2018 № 78

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у січні–березні 2018 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у січні–березні 2018р. становив 3993,4 млн.грн (на 16% менше проти січня–березня 2017р.), з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 85,4% оптового товарообороту (3408,5 млн.грн), продовольчих товарів – 14,6% (584,9 млн.грн).

Порівняно з січнем–березнем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу кормів готових для тварин (у 9 разів), пшениці, крім пшениці твердої (на 44,7%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 37,5%), кукурудзи (на 20,9%). Водночас зменшилися обсяги продажу ячменю (на 79,2%), пшениці твердої (на 47,4%), вугілля кам'яного (на 47,5%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	3408,5	100,0
з них		
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	399,1	11,7
добрива, агрохімічна продукція	388,1	11,4
кукурудза	341,0	10,0
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	305,6	9,0
газойлі (паливо дизельне)	217,1	6,4
пшениця	107,3	3,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	104,5	3,1
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	82,3	2,4

Серед продовольчих товарів порівняно з минулим роком збільшилися фізичні обсяги оптового продажу борошна (у 5,2 раза), чаю частково ферментованого (у 2,9 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових (у 2,6 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 1,8 раза). Водночас зменшився продаж олії та жирів харчових (на 69,9%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 58,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	584,9	100,0
з них		
олії рослинні	148,9	25,5
м'ясо та м'ясні продукти	93,1	15,9
продукти молочні, масло та сири	83,1	14,2
шоколад та вироби кондитерські цукрові	35,6	6,1
напої алкогольні дистильовані	24,9	4,3
пиво, крім відходів пивоваріння	14,2	2,4
фрукти та овочі, свіжі	9,1	1,6
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	6,6	1,1

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 1571,8 млн.грн, припадало 39,4% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано шоколаду та виробів кондитерських цукрових на суму 30,3 млн.грн, що становило 84,9% загального продажу вищезазначеного товару, м'яса та м'ясних продуктів – 73,6 млн.грн (79,1%), олії рослинної – 85,2 млн.грн (57,2%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 54,6% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 83,6%, непродовольчих – 49,6%.

На 1 квітня 2018р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2988,3 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 92%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси кукурудзи (36,6 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (28 тис.т), пшениці (11,9 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 1,7 тис.т фруктів та овочів свіжих, 0,6 тис.т – продуктів молочних, масла та сирів, 0,4 тис.т – борошна, 0,3 тис.т – олії рослинної.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018