



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Кіровоградській  
області

[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

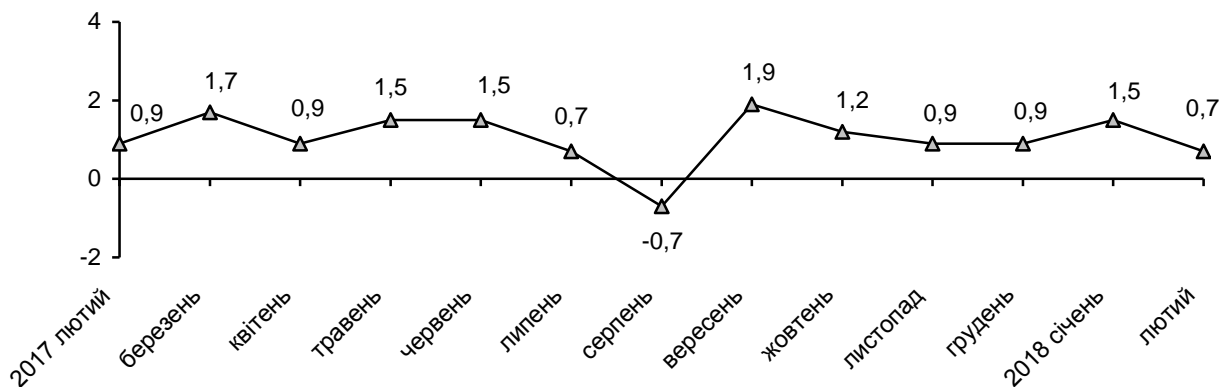
14.03.2018 № 30

## Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у лютому 2018 року

Інфляція на споживчому ринку в області у лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем становила 0,7%, з початку року – 2,2% (в Україні – 0,9% та 2,4% відповідно).

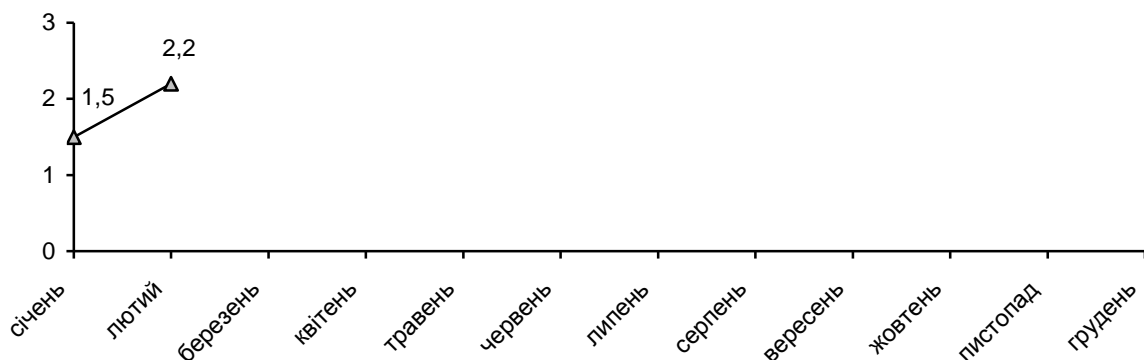
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2018 році

(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018р. до	
	січня 2018р.	грудня 2017р.
<b>СПОЖИВЧІ ЦІНИ</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>
Продукти харчування	1,0	3,1
хліб і хлібопродукти	0,3	1,0
хліб	0,5	1,9
макаронні вироби	0,9	0,5
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2	0,7
риба та продукти з риби	1,6	3,6
молоко	0,6	2,7
сир і м'який сир (творог)	1,7	4,0
яйця	-1,5	-0,6
масло	1,2	3,0
олія соняшникова	0,1	0,3
фрукти	8,0	16,2
овочі	2,4	16,6
цукор	-0,1	-3,6
Безалкогольні напої	1,1	0,7
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,9</b>	<b>-6,4</b>
Одяг	-3,7	-5,2
Взуття	-4,0	-6,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>
Утримання та ремонт житла	2,6	3,7
Водопостачання	0,0	-1,1
Каналізація	0,0	-1,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	8,1	8,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,3
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	2,2
Амбулаторні послуги	3,8	8,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>
Паливо та мастила	1,4	6,3
Транспортні послуги	0,7	1,3
залізничний пасажирський транспорт	1,2	0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,7	1,4
<b>Зв'язок</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,3</b>	<b>2,7</b>

На споживчому ринку в лютому 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1%. Найбільше (на 8% та 7,2%) подорожчали фрукти та олія оливкова. На 4,3–0,5% зросли ціни на яловичину, харчовий лід і морозиво, овочі, сири, сметану, рибу та продукти з риби, мед, кисломолочну продукцію, масло, безалкогольні напої, макаронні вироби, кондитерські вироби з цукру, молоко, кондитерські вироби з борошна, хліб. Водночас на 3,9–0,2% знизилась ціни на сало, свинину, яйця, продукти переробки зернових, маргарин.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилась на 0,3%, що пов'язано зі здешевленням алкогольних напоїв на 2,8%. У той же час ціни на тютюнові вироби зросли на 1,8%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 8,1%, плати за оренду житла – на 3%, утримання та ремонт житла – на 2,6%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% спричинено подорожчанням палива та мастил на 1,4%, проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 1,2% та 0,7% відповідно.

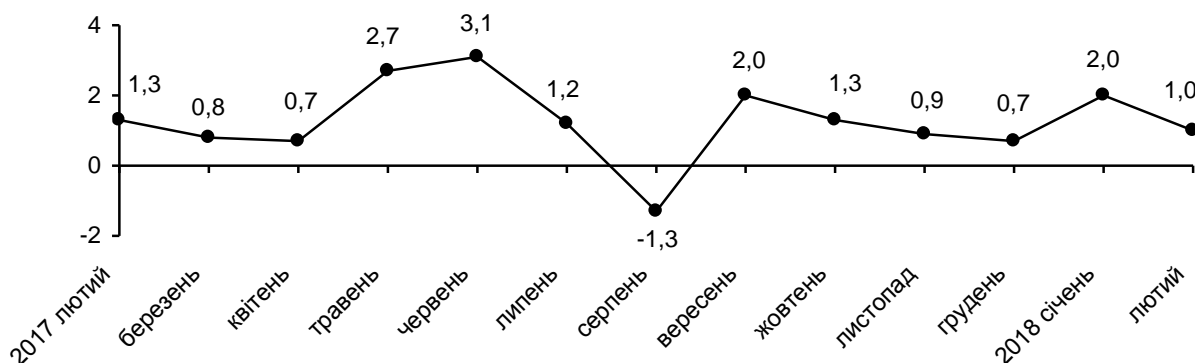
Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 1,9% в основному через подорожчання туристичних послуг на 20,8%, послуг відпочинку та спорту – на 6,2%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,9%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 3,8%. Крім того на 1,4% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 2,8%, що пов'язано з подорожчанням меблів та предметів обстановки на 4,7%, електроінструментів – на 3,9%, побутової техніки – на 2,4%.

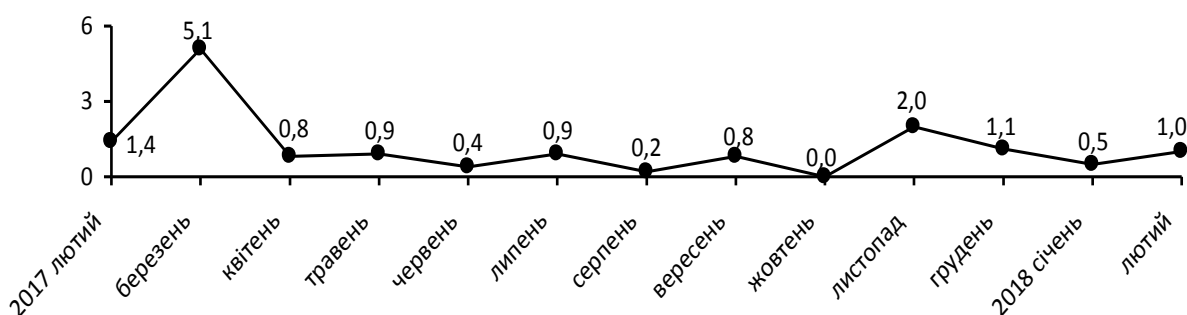
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



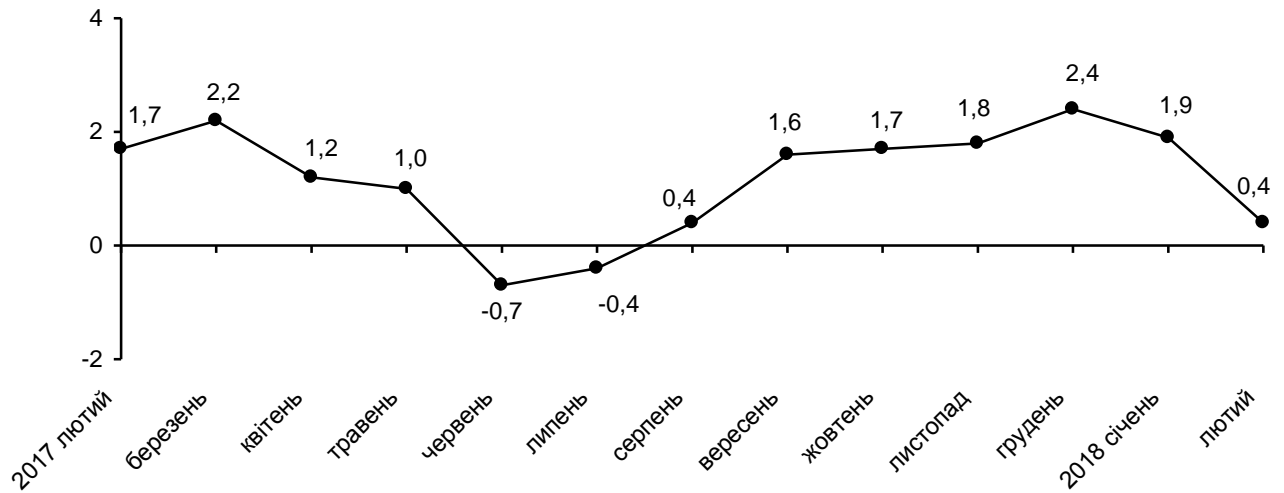
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



## Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://kr.ukrstat.gov.ua/stat\\_inf.htm](http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018