

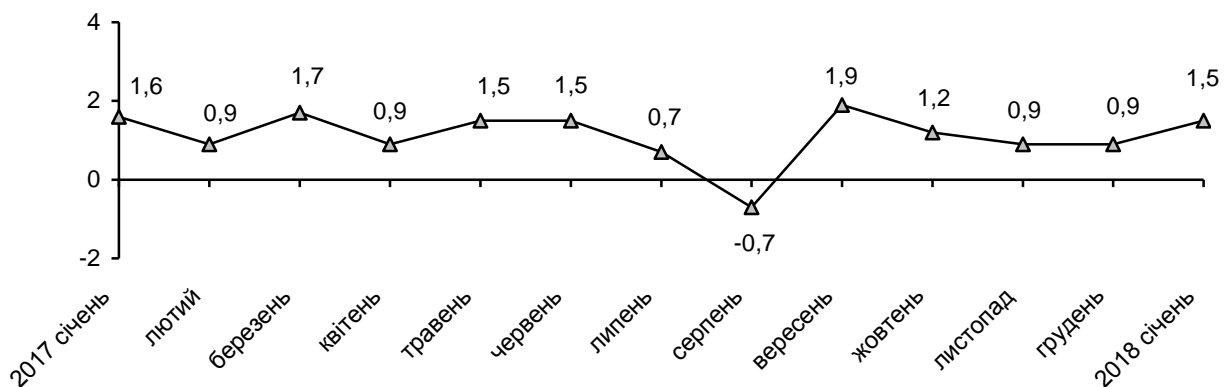


14.02.2018 № 13

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у січні 2018 року

Інфляція на споживчому ринку в області у січні 2018р. порівняно з попереднім місяцем становила 1,5% (в Україні – 1,5%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2018р. до грудня 2017р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	0,7
хліб	1,4
макаронні вироби	-0,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,9
риба та продукти з риби	2,0

Продовження

	Січень 2018р. до грудня 2017р.
молоко	2,1
сир і м'який сир (творог)	2,3
яйця	0,9
масло	1,8
олія соняшникова	0,2
фрукти	7,6
овочі	13,9
цукор	-3,5
Безалкогольні напої	-0,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,6
Одяг і взуття	-2,6
Одяг	-2,2
Взуття	-3,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5
Утримання та ремонт житла	1,1
Водопостачання	-1,1
Каналізація	-1,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6
Охорона здоров'я	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7
Амбулаторні послуги	4,0
Транспорт	1,9
Паливо та мастила	4,8
Транспортні послуги	0,6
залізничний пасажирський транспорт	-0,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,7
Зв'язок	2,1
Відпочинок і культура	1,2
Освіта	3,7
Ресторани та готелі	1,5
Різні товари та послуги	1,4

На споживчому ринку в січні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2%. Найбільше (на 13,9% та 7,6%) подорожчали овочі та фрукти. На 3,7–0,5% зросли ціни на олію оливкову, сири, молоко, рибу та продукти з риби, масло, маргарин, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, яйця, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 4,5–0,4% знизилась ціни на сало, цукор, морозиво, кондитерські вироби з цукру, рис, макаронні вироби.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,6%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2%, алкогольні напої – на 1,1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося за рахунок підвищення вартості оренди житла на 3,1%, утримання та ремонту житла – на 1,1%. Разом з тим відбулося зниження тарифів на водопостачання та каналізацію на 1,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,9% відбулося в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 4,8%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,7%.

Послуги освіти подорожчали на 3,7% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 20,7%.

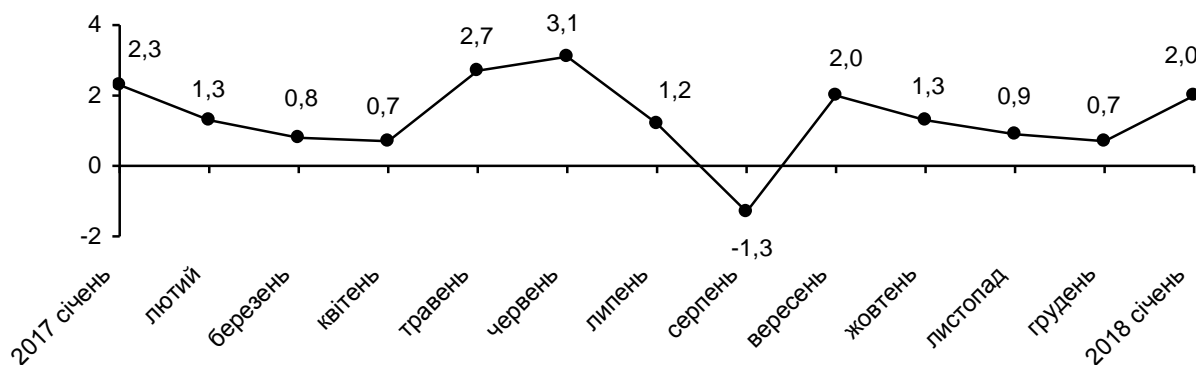
Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 1,2% в основному через подорожчання послуг кабельного телебачення – на 11,3%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 4%. Крім того на 0,7% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,1%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 25% та місцевого телефонного зв'язку на 8,2%.

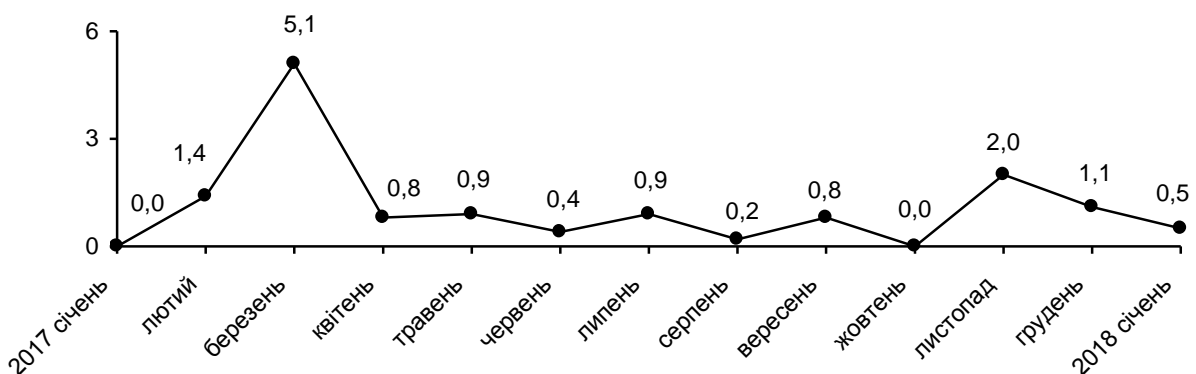
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



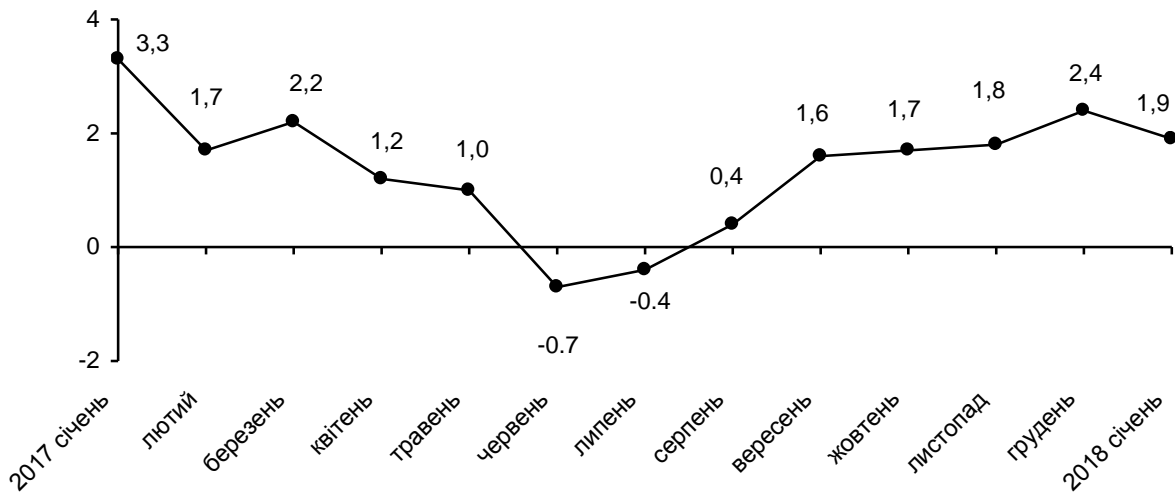
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018