

Роздрібна торгівля Кіровоградської області у січні–червні 2019 року

Підприємствами-юридичними особами області, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–червні 2019р. реалізовано споживчих товарів на суму 6349,1 млн.грн, що в порівнянних цінах на 8,5% більше, ніж у січні–червні 2018р.

Продаж продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібногo товарообороту займав 51,2%, непродовольчих – 48,8%.

Найбільшу частку серед продажу продовольчих товарів у торговій мережі займали алкогольні напої, молочні продукти, тютюнові вироби (включаючи супутні товари), фрукти та овочі, свіжі, цукрові кондитерські вироби, хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби, м'ясні продукти, інші напої (безалкогольні); непродовольчих – фармацевтичні товари, бензин моторний, пропан, бутан та метан для автомобілів, газойлі (паливо дизельне), косметичні товари й вироби для туалетних кімнат, автомобілі, деталі та приладдя для них, побутові електротовари, медичні та ортопедичні товари.

Частка продажу товарів, що вироблені на території України, становила 67% усіх реалізованих товарів у торговій мережі підприємств області.