

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–березні 2019 року

Індекс споживчих цін в області у січні–березні 2019р. становив 102,4% (в Україні – 102,4%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,3%. Найбільше (на 27,2%) подорожчали овочі. На 10,8–0,9% підвищились ціни на фрукти, сири, продукти переробки зернових, олію оливкову, хліб, харчовий лід і морозиво, кондитерські вироби з борошна, сметану, кондитерські вироби з цукру, рибу та продукти з риби, масло, інші продукти харчування, шоколад, безалкогольні напої. Водночас найбільше (на 13,5%) подешевшали яйця. На 6,3–0,6% знизились ціни на сало, кисломолочну продукцію, рис, мед, макаронні вироби, маргарин, олію соняшникову.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 5,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 5,8%, алкогольні напої – на 4,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,8% відбулося за рахунок підвищення тарифів на опалення на 9,5%, утримання та ремонт житла – на 2,8%. Разом з тим знизилась плата за оренду житла на 1,2%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,3% відбулося в основному за рахунок подорожчання проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 21,2%. Водночас знизились ціни на паливо та мастила на 7,7%.

Послуги освіти подорожчали на 0,7%, зокрема дошкільної та початкової на 3,6%, курсів іноземної мови – на 2,5%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 6,2%, що пов'язано з подорожчанням послуг місцевого телефонного зв'язку на 17,3%, поштових послуг – на 14,3% та послуг мобільного зв'язку – на 9,6%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,2%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 3,3%.

Ціни у сфері відпочинку та культури знизились на 0,6% головним чином через зниження вартості туристичних послуг на 10,8%.