

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–грудні 2018 року

Індекс споживчих цін в області у січні–грудні 2018р. становив 109% (в Україні – 109,8%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 7,1%. Найбільше (на 25,1%) подорожчали овочі. На 22,3–3% підвищились ціни на харчовий лід і морозиво, хліб, макаронні вироби, сметану, маргарин, кондитерські вироби з борошна, масло, кисломолочну продукцію, молоко, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, інші продукти харчування, сири, безалкогольні напої, олію оливкову, продукти переробки зернових, кондитерські вироби з цукру, шоколад, олію соняшникову. Водночас найбільше (на 16,7%) подешевшали фрукти. На 12,1–10,2% знизилась ціни на яйця, мед, сало, цукор.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 18,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 25,9%, алкогольні напої – на 8,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 13,5% відбулося за рахунок підвищення тарифів на водопостачання на 25,6%, природній газ – на 22,9%, плати за оренду житла – на 21,2%, каналізацію – на 20,4%, утримання та ремонт житла – на 16,1%, опалення – на 13,8%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 8,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 9% відбулося в основному за рахунок подорожчання проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 14,1%, палива та мастил – на 8,2%,

Послуги освіти подорожчали на 15,4%, зокрема середньої – на 41,5%, дошкільної та початкової – на 30,7%, вищої – на 10,1%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 14,8%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг в 1,8 рази, мобільного та місцевого телефонного зв'язку – на 26% та 22% відповідно.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 8,9%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 14,4% та послуги лікарень – на 11,1%. Крім того на 8% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 3,6% головним чином через подорожчання послуг кабельного телебачення – на 23,9%, газет – на 19,7%, туристичних послуг – на 13,6%, послуг спортивних установ – на 11,8%.