

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–вересні 2018 року

Індекс споживчих цін в області у січні–вересні 2018р. становив 105,3% (в Україні – 105,6%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 21,5%) подорожчали харчовий лід і морозиво. На 10,1–1,4% підвищились ціни на хліб, макаронні вироби, олію оливкову, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна та цукру, сметану, маргарин, сири, продукти переробки зернових, масло, інші продукти харчування, шоколад, рис, кисломолочну продукцію. Водночас найбільше (на 15,7% та 15%) подешевшали яйця та сало. На 11,3–3,2% знизились ціни на мед, овочі, фрукти, цукор, молоко.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 14,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 20,5%, алкогольні напої – на 6,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,6% відбулося за рахунок підвищення тарифів на водопостачання – на 25,6%, каналізацію – на 20,4%, плати за оренду житла – на 17,3%, утримання та ремонт житла – на 12,8%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 8,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 8,3% відбулося в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 11,3%, проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 12,6% та 10,8% відповідно.

Послуги освіти подорожчали на 15,4%, зокрема середньої – на 41,5%, дошкільної та початкової – на 30,7%, вищої – на 10,1%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 4,2% головним чином через подорожчання послуг кабельного телебачення – на 23,9%, газет – на 16,5%, туристичних послуг – на 11,4%, послуг спортивних установ – на 11%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 7,4%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 13,4% та послуги лікарень – на 11,1%. Крім того на 6,4% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

У сфері зв'язку ціни зросли на 7,3%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 60%, місцевого телефонного та мобільного зв'язку – на 12,7% та 11,5% відповідно.