

## **Роздрібна торгівля Кіровоградської області у січні–березні 2018 року**

Підприємствами-юридичними особами області, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р. реалізовано споживчих товарів на суму 2630,1 млн.грн, що на 6,3% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Продаж продовольчих та непродовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту займав однакові частки – по 50%.

Найбільшу частку серед продажу продовольчих товарів у торговій мережі займали напої алкогольні, вироби кондитерські, м'ясопродукти, вироби тютюнові, молоко та продукти молочні, чай, кава, какао та прянощі; сир сичужний, плавлений, кисломолочний; серед непродовольчих товарів – товари фармацевтичні, бензин моторний, газ стиснений та скраплений для автомобілів, аудіо- та відеообладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування, автомобілі та автотовари, товари парфумерно-косметичні, газойлі (паливо дизельне).

Частка продажу товарів, що вироблені на території України, становила 65,8% усіх реалізованих товарів у торговій мережі підприємств області.