



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

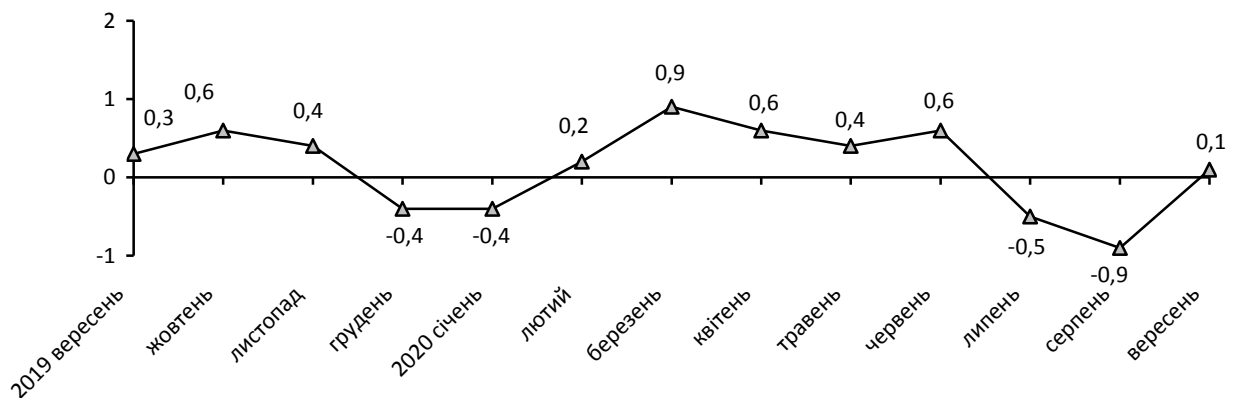
13.10.2020

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у вересні 2020 року

Інфляція на споживчому ринку області у вересні 2020р. порівняно з серпнем 2020р. становила 0,1%, з початку року – 1% (в Україні – 0,5% та 1,7% відповідно).

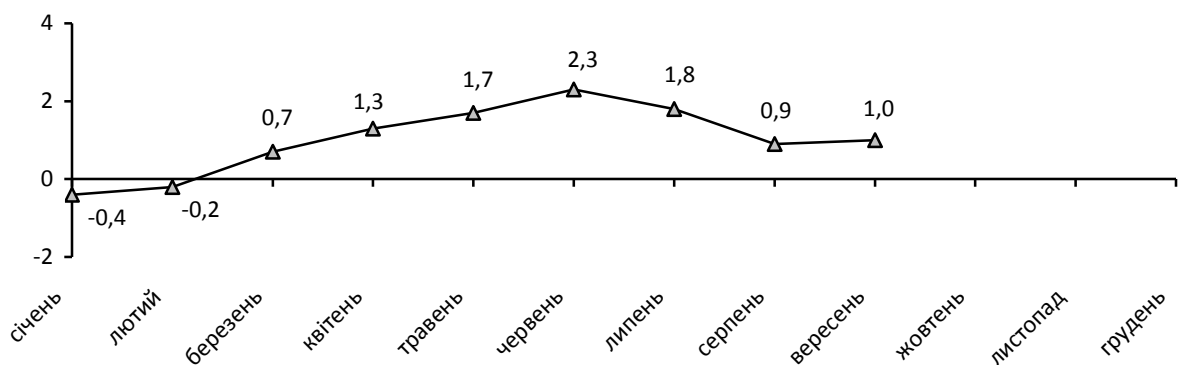
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2020р. до	
	серпня 2020р.	грудня 2019р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,1	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,1	1,0
Продукти харчування	-1,2	0,7
хліб і хлібопродукти	-0,2	4,6
хліб	0,5	2,4
макаронні вироби	-0,6	5,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,8	-1,6
риба та продукти з риби	-0,4	1,7
молоко	2,4	-0,9
сир і м'який сир (творог)	1,4	0,7
яйця	17,4	-14,5
масло	-2,7	-0,5
олія соняшникова	4,4	9,5
фрукти	-12,2	40,1
овочі	-11,1	-25,6
цукор	1,8	10,9
Безалкогольні напої	1,3	6,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-0,2	6,5
Одяг і взуття	6,6	-0,1
Одяг	5,2	-1,2
Взуття	8,3	1,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,9	-13,3
Утримання та ремонт житла	0,6	1,1
Водопостачання	0,0	25,5
Каналізація	0,0	19,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	33,9	-7,3
Гаряча вода, опалення	0,0	-52,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	0,4
Охорона здоров'я	-0,4	7,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	6,1
Амбулаторні послуги	0,7	12,5
Транспорт	0,0	0,0
Паливо та мастила	0,7	-16,3
Транспортні послуги	-0,5	2,1
залізничний пасажирський транспорт	-3,4	18,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
Зв'язок	0,1	3,7
Відпочинок і культура	-0,5	-2,3
Освіта	6,1	7,1
Ресторани та готелі	-0,5	1,4
Різні товари та послуги	0,3	1,0

На споживчому ринку у вересні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,1%. Найбільше (на 12,2% та 11,1%) подешевшали фрукти та овочі. На 7–0,6% знизились ціни на шоколад, масло, маргарин, інші продукти харчування, продукти переробки зернових, кондитерські вироби з борошна, макаронні вироби. Водночас на 17,4% подорожчали яйця, на 4,4–0,5% – олія соняшникова, сало, кисломолочна продукція, мед, молоко, рис, морозиво, цукор, сири, сметана, безалкогольні напої, м'ясо та м'ясопродукти, хліб.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 0,2%, що пов'язано зі здешевленням алкогольних напоїв на 1,7%. Водночас подорожчали тютюнові вироби на 1,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 6,6%, у т.ч. взуття – на 8,3%, одяг – на 5,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,9% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на природний газ на 33,9%.

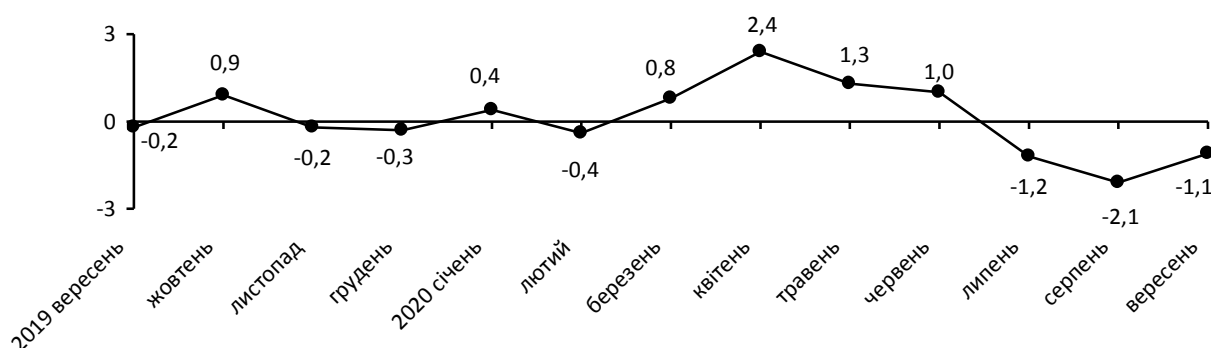
У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,4%, що пов'язано зі здешевленням послуг лікарень на 0,4% та фармацевтичної продукції – на 0,3%. Разом з цим на 0,7% подорожчали амбулаторні послуги.

Зниження цін у сфері відпочинку та культури на 0,5%, насамперед, спричинено здешевленням туристичних послуг на 15,8%.

Послуги освіти подорожчали на 6,1%, а саме: вищої – на 7,9%, середньої – на 2,8%.

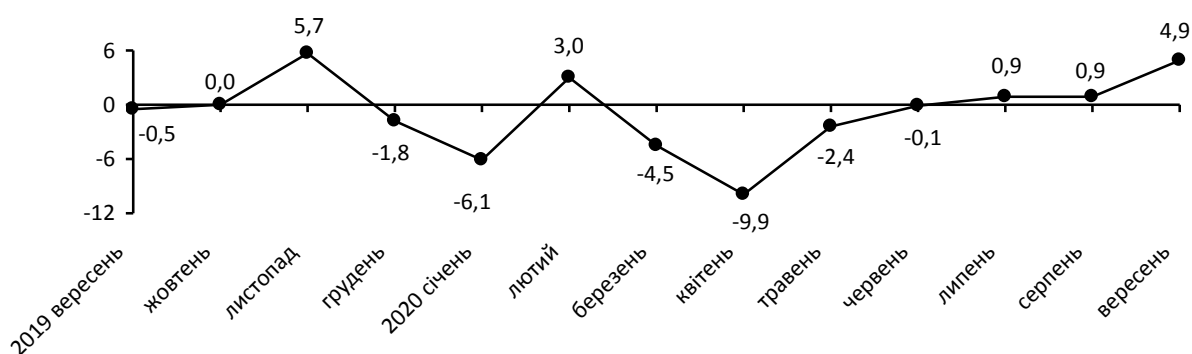
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



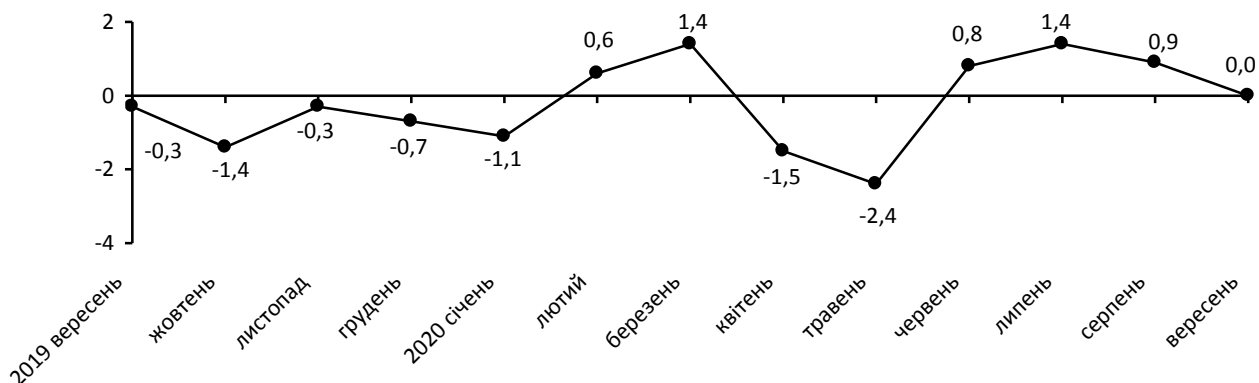
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoznh_ciny.zip.

Із січня 2020 року введено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020