



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській області
www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.09.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у січні–червні 2019 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у січні–червні 2019р. становив 13518,2 млн.грн (на 36,3% більше проти січня–червня 2018р.), у тому числі на продаж непродовольчих товарів припадало 85,7% оптового товарообороту (11590,3 млн.грн), продовольчих товарів – 14,3% (1927,9 млн.грн).

Порівняно з січнем–червнем 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу непродовольчих товарів у натуральному вираженні: бензину моторного та авіаційного (у 2 рази), газойлів (палива дизельного) (у 1,8 рази), кукурудзи (на 13,3%). Водночас зменшились обсяги продажу феросплавів (на 40,1%), ячменю (на 16,6%), пшениці (на 6,5%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	11590,3	100,0
з них		
насіння і плоди олійних культур	1701,7	14,7
добрива, агрохімічна продукція	1586,7	13,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1417,3	12,2
газойлі (паливо дизельне)	1099,3	9,5
відходи та брухт	894,9	7,7
кукурудза	790,7	6,8
бензин моторний та авіаційний	426,7	3,7
пшениця	254,1	2,2

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–червнем 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) фруктів та овочів свіжих (у 5,4 раза), олії рослинної (у 3,4 раза). Водночас зменшився продаж виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 56%), продуктів молочних, масла та сирів (на 3,1%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1927,9	100,0
з них		
олії рослинні	975,5	50,6
м'ясо та м'ясні продукти	192,7	10,0
продукти молочні, масло та сири	174,1	9,0
вироби кондитерські цукрові та шоколад	77,6	4,0
фрукти та овочі свіжі	71,7	3,7
фрукти та овочі, перероблені	42,9	2,2
риба, ракоподібні та молюски	9,4	0,5
кава, чай, какао та прянощі	7,2	0,4

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 6113 млн.грн, припадало 45,2% оптового товарообороту.

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 66,5% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 94,8%, непродовольчих – 61,8%.

Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі на 1 липня 2019р. становили 3172,8 млн.грн проти 2586 млн.грн на 1 липня 2018р. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 93%, решту – продовольчі товари.

На 1 липня 2019р. значними були запаси непродовольчих товарів – насіння і плодів олійних культур (38,5 тис.т), кукурудзи (22 тис.т), газойлів (палива дизельного) (4,4 тис.т), пшениці (4,2 тис.т); продовольчих – цукру (3,7 тис.т), фруктів та овочів свіжих (0,9 тис.т), олії рослинної (0,8 тис.т), продуктів молочних, масла та сирів (0,6 тис.т).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.