



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській області
www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Кіровоградської області у 2018 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) у 2018р. порівняно з 2017р. збільшився на 1,7% і становив 11473 млн.грн.

Питома вага продажу продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту становила 50,6% (5800,3 млн.грн), непродовольчих – 49,4% (5672,7 млн.грн). Порівняно з 2017р. індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту продовольчих товарів збільшився на 11,8%, непродовольчих – зменшився на 6,6%.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
Усього	11473,0	100,0	101,7
Продовольчі товари	5800,3	50,6	111,8
у тому числі			
м'ясопродукти	655,3	5,7	115,9
рибопродукти	196,5	1,7	126,6
молоко та продукти молочні	263,0	2,3	109,1
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	236,8	2,1	108,0
масло вершкове	88,6	0,8	103,6
яйця	102,5	0,9	100,9
олії рослинні	57,7	0,5	112,9
маргарин	13,4	0,1	110,4
жири тваринні харчові	0,6	0,0	275,3
цукор	57,4	0,5	116,1
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	246,7	2,1	112,7
вироби кондитерські	698,8	6,1	118,5
борошно	26,9	0,2	106,3
крупя	98,2	0,9	125,2
вироби макаронні	70,0	0,6	105,2
свіжі овочі	191,5	1,7	139,1
у тому числі картопля	27,1	0,2	152,6
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	219,3	1,9	109,9
овочі та фрукти перероблені	105,2	0,9	133,5
консерви овочеві	47,4	0,4	117,5
консерви фруктово-ягідні	7,8	0,1	98,0
напої алкогольні	916,1	8,0	109,7
напої безалкогольні	227,3	2,0	108,9
води мінеральні	119,9	1,0	108,0
чай, кава, какао та прянощі	238,2	2,1	108,8

			Продовження Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	72,3	0,6	167,3
сіль	7,2	0,1	112,6
вироби тютюнові	550,2	4,8	94,2
інші продовольчі товари (включаючи мед)	285,3	2,5	118,5
Непродовольчі товари	5672,7	49,4	93,4
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	39,1	0,3	112,4
одяг та білизна з тканин	31,5	0,3	110,1
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,1	0,0	361,6
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	1,1	0,0	87,4
трикотаж верхній та білизняний	12,7	0,1	93,8
вироби панчішно-шкарпеткові	20,4	0,2	105,9
взуття	16,8	0,1	73,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	1,6	0,0	121,4
товари парфумерно-косметичні	336,3	2,9	111,4
годинники та вироби ювелірні	1,4	0,0	78,6
книги, газети та журнали	25,2	0,2	87,2
канцелярські товари	23,2	0,2	100,2
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	80,4	0,7	129,2
аудіо- та відеообладнання	117,9	1,0	245,8
телекомунікаційне устаткування	264,2	2,3	117,1
у тому числі телефонні апарати мобільні	242,3	2,1	143,5
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,2	0,0	63,8
ігри та іграшки	21,5	0,2	105,6
товари культурного призначення	0,6	0,0	47,3
автомобілі та автотовари	339,2	3,0	83,0
у тому числі автомобілі	313,4	2,7	83,9

			Продовження Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	14,7	0,1	133,5
меблі	24,5	0,2	107,2
килими, покриття для підлоги та стін	75,4	0,7	103,4
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	98,4	0,9	108,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	339,1	3,0	118,1
матеріали будівельні та залізні вироби	290,9	2,5	102,7
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	242,4	2,1	127,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	15,2	0,1	103,3
товари фармацевтичні	1377,2	12,0	105,0
товари медичні та ортопедичні	228,7	2,0	125,0
оптика окулярна	4,2	0,0	154,7
бензин моторний	563,6	4,9	51,4
газойлі (паливо дизельне)	302,1	2,6	63,3
матеріали мастильні	11,6	0,1	87,6
газ стиснений та скраплений для автомобілів	439,9	3,8	75,0
квіти, рослини та насіння	15,4	0,1	117,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	53,4	0,5	137,9
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	6,5	0,1	112,9
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	234,1	2,0	100,5

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у 2018	У % до 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4104,7	125,4
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	4375,5	114,6
Консерви, готові продукти м'ясні	т	425,9	155,1
Риба і морепродукти харчові	т	1267,9	117,4
Консерви, готові продукти рибні	т	625,1	115,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	2039,7	109,9
Масло вершкове	т	618,3	109,6
Яйця	тис. десятків	4518,0	98,0
Олії рослинні	т	1606,0	113,5
Маргарин	т	256,5	88,1
Цукор	т	4335,1	114,8
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	11239,8	108,5
Вироби борошняні кондитерські	т	3849,6	110,0
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	3894,8	120,5
Борошно	т	2859,2	105,4
Крупи	т	5132,1	111,9
Вироби макаронні	т	2294,0	87,9
Свіжі овочі	т	13771,2	112,4
у тому числі картопля	т	3775,6	138,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	8571,4	113,1
Овочі та фрукти перероблені	т	938,9	110,3
Консерви овочеві	т	908,7	112,2
Консерви фруктово-ягідні	т	110,2	103,7
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	99,7	91,2
Напої слабоалкогольні	тис.дал	86,8	119,7
Вина	тис.дал	127,4	95,5
Коньяк	тис.дал	29,1	103,9
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	43,5	109,0
Пиво	тис.дал	2338,9	113,0
Напої безалкогольні	тис.дал	1909,4	105,3
Води мінеральні	тис.дал	2001,4	111,0
Чай, кава, какао та прянощі	т	782,1	107,4
Сіль	т	1555,6	108,9