



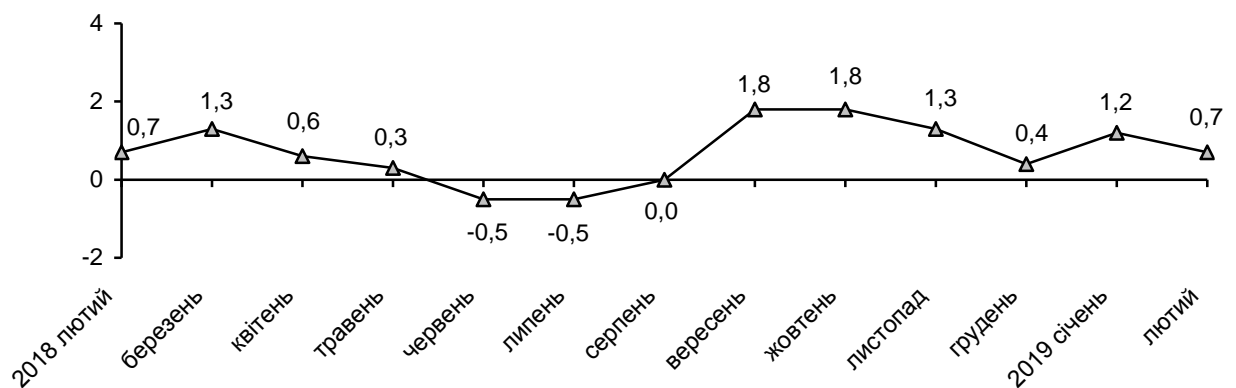
13.03.2019

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у лютому 2019 року

Інфляція на споживчому ринку в області у лютому 2019р. порівняно з січнем 2019р. становила 0,7%, з початку року – 1,9% (в Україні – 0,5% та 1,5% відповідно).

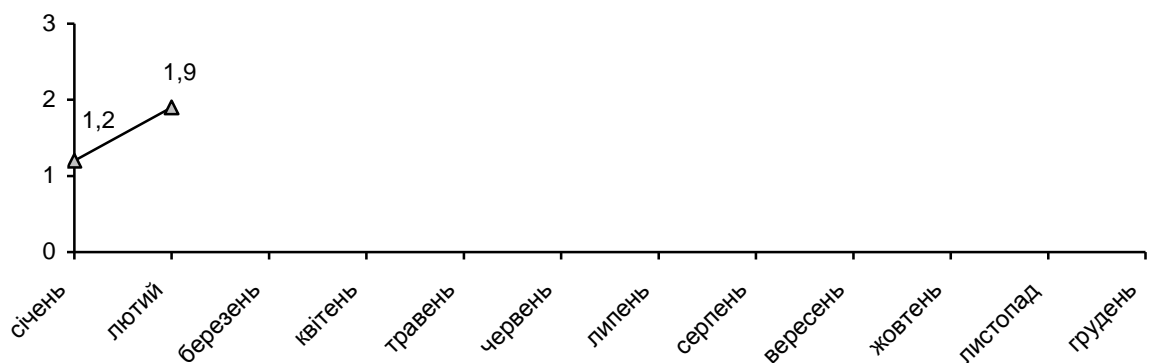
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019р. до	
	січня 2019р.	грудня 2018р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,7	1,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	3,5
Продукти харчування	0,8	3,6
хліб і хлібопродукти	1,2	2,2
хліб	1,3	2,5
макаронні вироби	-1,0	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-0,1
риба та продукти з риби	2,8	3,1
молоко	0,3	1,4
сир і м'який сир (творог)	1,6	4,7
яйця	-4,7	-6,6
масло	1,3	0,6
олія соняшникова	0,6	0,1
фрукти	1,6	8,5
овочі	5,6	27,5
цукор	1,2	1,0
Безалкогольні напої	-0,2	1,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	3,9
Одяг і взуття	-4,0	-8,4
Одяг	-4,2	-7,6
Взуття	-3,8	-9,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,9	2,2
Утримання та ремонт житла	2,2	2,2
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	3,2	7,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,9	0,3
Охорона здоров'я	0,1	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	0,9
Амбулаторні послуги	0,6	2,2
Транспорт	0,7	-1,2
Паливо та мастила	-1,5	-7,9
Транспортні послуги	3,2	4,9
залізничний пасажирський транспорт	3,8	10,5
автодорожній пасажирський транспорт	3,1	3,9
Зв'язок	1,4	3,6
Відпочинок і культура	0,7	-0,5
Освіта	0,0	0,7
Ресторани та готелі	1,9	2,8
Різні товари та послуги	1,6	2,2

На споживчому ринку в лютому 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 5,6%) подорожчали овочі. На 4,1–0,5% зросли ціни на продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, шоколад, сири, фрукти, масло, хліб, кондитерські вироби з борошна та цукру, цукор, олію соняшникову, маргарин. Водночас на 4,7–0,6% знизилась ціни на яйця, сало, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти, рис, сметану.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,9%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2%, алкогольні напої – на 1,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 4%, зокрема, одяг – на 4,2%, взуття – на 3,8%.

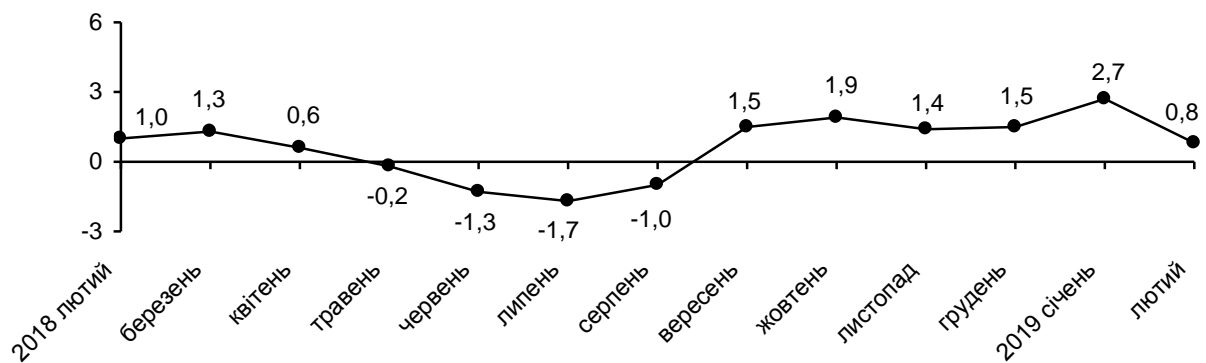
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 3,4%, утримання та ремонт житла – на 2,2%, оренду житла – на 0,6%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 0,7% спричинено подорожчанням технічного обслуговування автомобіля на 14,5%, проїзду у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 3,8% та 3,1% відповідно. Разом з тим на 1,5% подешевшали палива та мастила.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,4%, що пов'язано з подорожчанням послуг мобільного зв'язку на 3,2%.

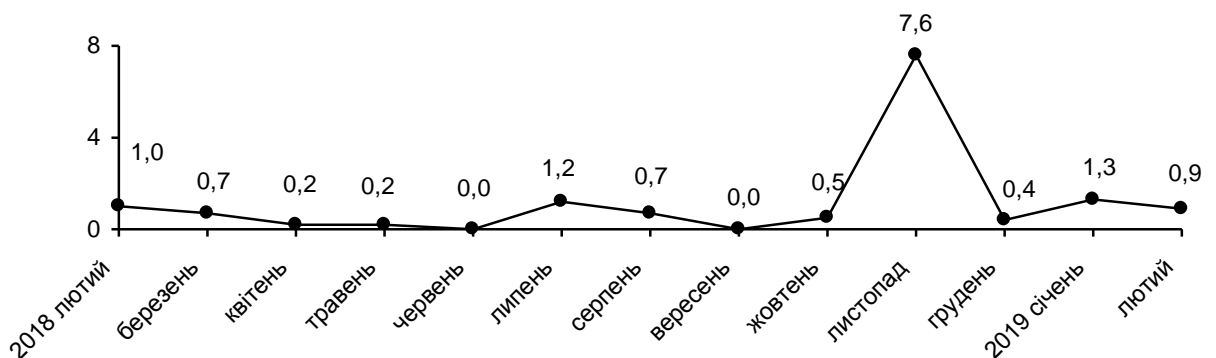
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



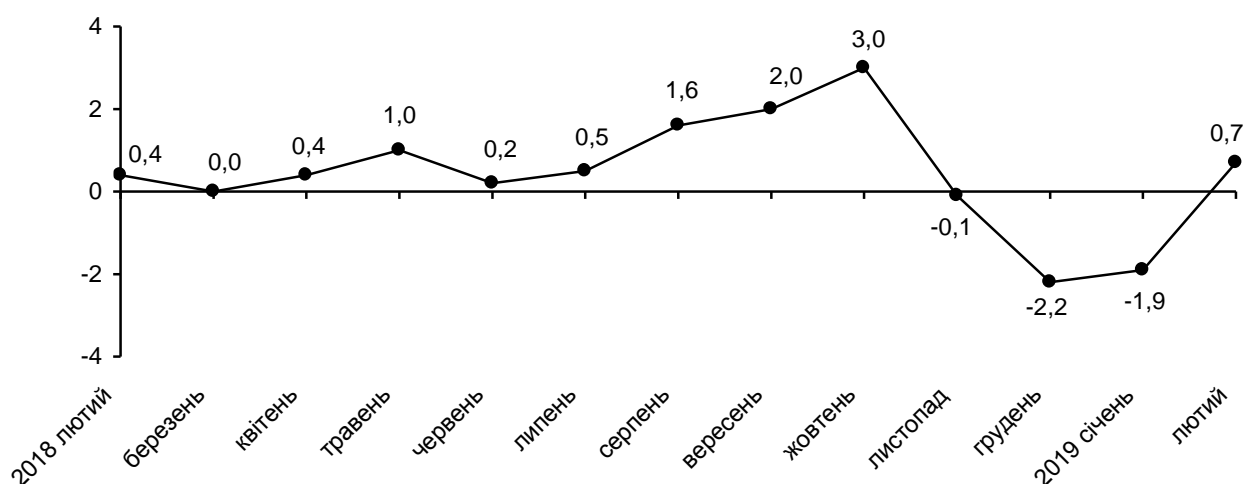
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019