



17.09.2018 № 123

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у січні–червні 2018 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у січні–червні 2018р. становив 9920,9 млн.грн (на 5,1% менше проти січня–червня 2017р.), з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 86% оптового товарообороту (8533,3 млн.грн), продовольчих товарів – 14% (1387,6 млн.грн).

Порівняно з січнем–червнем 2017р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу кормів готових для тварин (у 3,9 раза), кукурудзи (у 1,5 раза), пшениці, крім пшениці твердої (на 47,7%). Водночас зменшилися обсяги продажу енергетичних матеріалів (на 58,1%), ячменю (на 51,5%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (на 27,2%), пшениці твердої (на 16,7%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	8533,3	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	1421,4	16,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1221,7	14,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику	956,9	11,2
кукурудза	616,2	7,2
газойлі (паливо дизельне)	608,0	7,1
інші будівельні матеріали	257,9	3,0
пшениця	242,6	2,8
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	225,3	2,6

Серед продовольчих товарів порівняно з минулим роком збільшилися фізичні обсяги оптового продажу чаю частково ферментованого (у 2 рази), борошна (у 1,8 раза), продуктів молочних, масла та сирів (у 1,6 раза). Водночас зменшився продаж олії та жирів харчових (на 61,8%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 57,6%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1387,6	100,0
з них		
олії рослинні	423,1	30,5
продукти молочні, масло та сири	176,9	12,7
м'ясо та м'ясні продукти	176,1	12,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	69,7	5,0
напої алкогольні дистильовані	55,4	4,0
пиво, крім відходів пивоваріння	37,1	2,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	20,9	1,5
фрукти та овочі, свіжі	17,1	1,2

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 3628,1 млн.грн, припадало 36,6% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано шоколаду та виробів кондитерських цукрових на суму 54,3 млн.грн, що становило 77,9% загального продажу вищезазначеного товару, м'яса та м'ясних продуктів – 135,8 млн.грн (77,1%), продуктів молочних, масла та сирів – 104,1 млн.грн (58,8%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 56,5% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 87,8%, непродовольчих – 51,4%.

На 1 липня 2018р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2586 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 86,5%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси кукурудзи (15,7 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (9,3 тис.т), пшениці (8,8 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 5,9 тис.т олії рослинної, 1,8 тис.т – фруктів та овочів свіжих, 0,9 тис.т – цукру, 0,6 тис.т – продуктів молочних, масла та сирів.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018