



14.05.2018 № 57

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у 2017 році

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у 2017р. становив 20211,6 млн.грн (збільшився на 16,8% проти 2016р.), з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 83,4% оптового товарообороту (16858,2 млн.грн), продовольчих товарів – 16,6% (3353,4 млн.грн).

Порівняно з 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу добрив, агрохімічної продукції (у 6 разів), пшениці твердої (у 3,5 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 2,8 раза). Водночас зменшились обсяги продажу пшениці, крім пшениці твердої (на 70,1%), кормів готових для тварин (на 57,1%), ячменю (на 52,1%), кукурудзи (на 42,3%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>16858,2</b>	<b>100,0</b>
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	2339,6	13,9
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1881,3	11,2
добрива, агрохімічна продукція	1859,5	11,0
газойлі (паливо дизельне)	1252,8	7,4
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	771,1	4,6
кукурудза	675,5	4,0
інші будівельні матеріали	577,4	3,4
бензин моторний , у т.ч. бензин авіаційний	543,3	3,2

Серед продовольчих товарів порівняно з минулим роком збільшилися фізичні обсяги оптового продажу фруктів та овочів свіжих (у 6 разів), олії рослинної (на 40,1%), фруктів та овочів, перероблених (на 36,9%), продуктів молочних, масла та сирів (на 20,7%). Водночас зменшився продаж цукру (на 87,4%), маргарину і жирів харчових подібних (на 32%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 18,4%).

## Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>3353,4</b>	<b>100,0</b>
з них		
олії рослинні	1862,6	55,5
м'ясо та м'ясні продукти	309,9	9,2
продукти молочні, масло та сири	249,4	7,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	140,7	4,2
фрукти та овочі, перероблені	81,9	2,4
фрукти та овочі, свіжі	47,3	1,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	34,4	1,0
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	27,6	0,8

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 9890,8 млн.грн, припадало 48,9% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано м'яса та м'ясних продуктів на суму 309,5 млн.грн, що становило 99,9% загального продажу вищезазначеного товару, олії рослинної – 1854,3 млн.грн (99,6%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 132,1 млн.грн (93,9%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 62,5% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 94,1%, непродовольчих – 56,2%.

На 1 січня 2018р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2315,3 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 92,9%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси добрив, агрохімічної продукції (81 тис.т), кукурудзи (43,6 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (23,6 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 1,8 тис.т фруктів та овочів свіжих, 0,8 тис.т – олії рослинної, 0,7 тис.т – фруктів та овочів, перероблених.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: [gus@kr.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kr.ukrstat.gov.ua)

Веб-сайт Головного управління статистики у Кіровоградській області: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018