



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

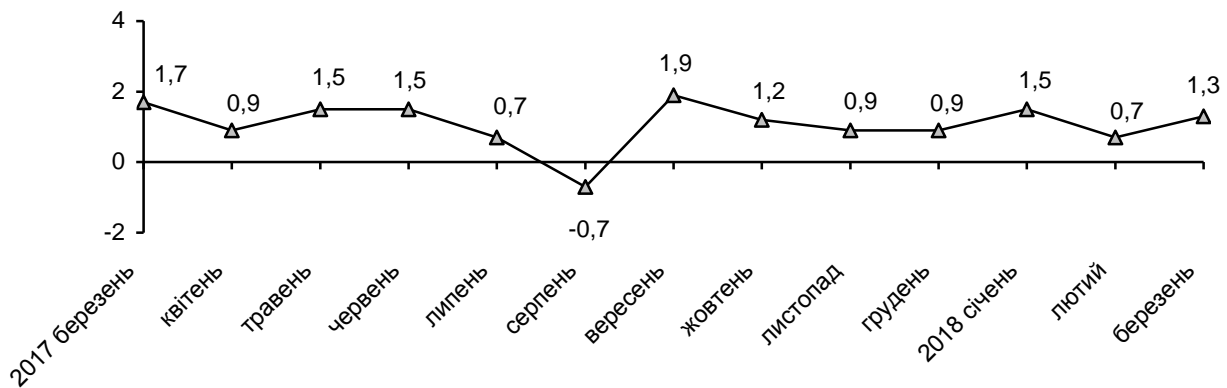
13.04.2018 № 44

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у березні 2018 року

Інфляція на споживчому ринку в області у березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем становила 1,3%, з початку року – 3,5% (в Україні – 1,1% та 3,5% відповідно).

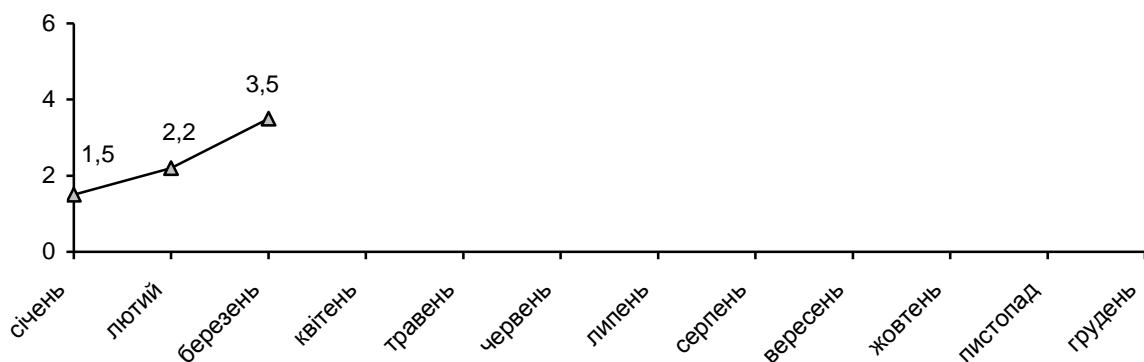
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2018р. до	
	лютого 2018р.	грудня 2017р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,3	3,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	4,4
Продукти харчування	1,3	4,5
хліб і хлібопродукти	1,0	2,0
хліб	2,1	4,0
макаронні вироби	0,5	1,0
м'ясо та м'ясопродукти	1,4	2,1
риба та продукти з риби	2,8	6,5
молоко	-1,5	1,2
сир і м'який сир (творог)	-0,3	3,7
яйця	-0,6	-1,2
масло	0,0	3,0
олія соняшникова	0,3	0,6
фрукти	4,1	21,0
овочі	2,3	19,3
цукор	0,6	-3,0
Безалкогольні напої	2,2	2,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,6	3,9
Одяг і взуття	7,2	0,3
Одяг	6,7	0,5
Взуття	7,7	0,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,7	2,2
Утримання та ремонт житла	1,6	5,4
Водопостачання	0,0	-1,1
Каналізація	0,0	-1,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	8,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	3,8
Охорона здоров'я	0,6	3,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	2,8
Амбулаторні послуги	0,8	8,8
Транспорт	0,0	2,3
Паливо та мастила	-2,4	3,7
Транспортні послуги	1,4	2,7
залізничний пасажирський транспорт	3,6	4,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	2,6
Зв'язок	0,2	3,1
Відпочинок і культура	0,9	4,1
Освіта	0,0	3,7
Ресторани та готелі	0,0	2,5
Різні товари та послуги	0,5	3,2

На споживчому ринку в березні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 4,1%) подорожчали фрукти. На 3,7–0,5% підвищилися ціни на харчовий лід і морозиво, кондитерські вироби з цукру, рибу та продукти з риби, овочі, безалкогольні напої, хліб, інші продукти харчування, м'ясо та м'ясопродукти, шоколад, олію оливкову, рис, кондитерські вироби з борошна, маргарин, цукор, макаронні вироби, сметану. Водночас на 2,7–0,3% знизилась ціни на мед, сало, продукти переробки зернових, молоко, яйця, сири.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 2,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося головним чином за рахунок здорожчання оренди житла на 4,1%, кам'яного вугілля – на 1,9%, утримання та ремонту житла – на 1,6%.

В цілому на групу транспорт ціни не змінилися. Водночас паливо та мастила подешевшали на 2,4%, а проїзд в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті подорожчав на 3,6% та 1,2% відповідно.

Одяг і взуття подорожчали на 7,2%, зокрема одяг – на 6,7%, взуття – на 7,7%.

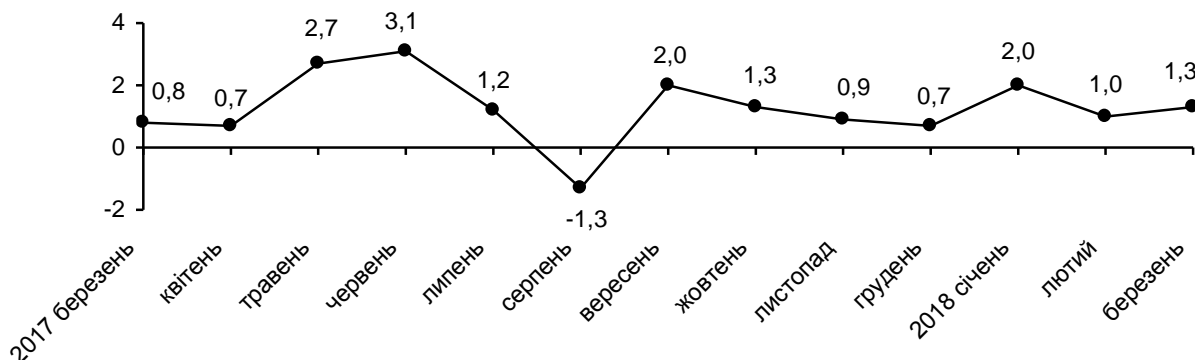
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,6%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 0,8% та фармацевтичну продукцію – на 0,7%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 0,9% в основному через подорожчання туристичних послуг на 12,4%.

Підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4%, пов'язано з подорожчанням меблів та предметів обстановки на 1,8%, домашнього текстилю – на 1,5%, товарів для щоденної підтримки будинків – на 1%.

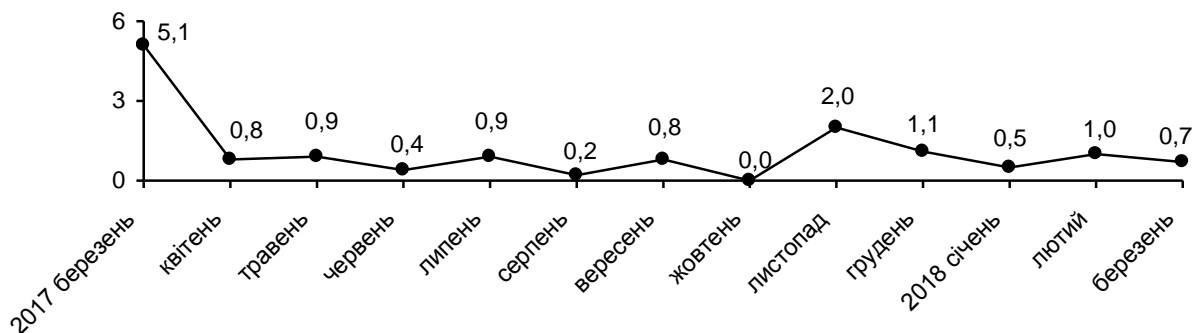
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



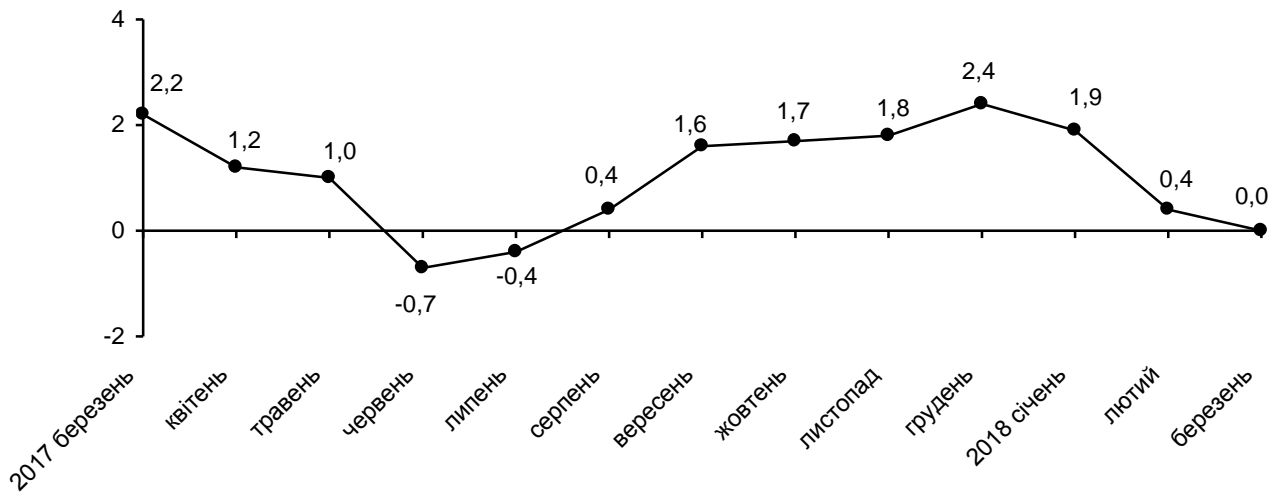
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для неvirобничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018