



16.06.2014 №457

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Кіровоградської області за I квартал 2014 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі та забезпечення стравами та напоями, у I кварталі 2014р. зріс на 7,8% порівняно з I кварталом 2013р. і становив 1583,3 млн.грн. Через торгову мережу підприємств продано споживчих товарів на суму 1562,3 млн.грн., що у порівнянних цінах на 8,1% більше ніж у відповідному періоді попереднього року. Частка продажу продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту становила 44,8% (708,9 млн.грн.), непродовольчих – 55,2% (874,4 млн.грн.). Обсяги продажу непродовольчих та продовольчих товарів збільшились на 11,3% та 4,2% відповідно

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі та забезпечення стравами та напоями, у I кварталі 2014р. наведено нижче.

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2014р.	у % до I кварталу 2013р. (у порівнянних цінах)	I квартал 2014р.	I квартал 2013р.
Роздрібний товарооборот – усього	1583,3	107,8	x	x
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	1562,3	108,1	100,0	100,0
Продовольчі товари	687,8	104,2	44,0	45,5
у тому числі				
м'ясо та м'ясопродукти	112,2	115,9	7,2	7,0
рибопродукти	21,4	113,8	1,4	1,3
масло вершкове	10,9	119,2	0,7	0,6
олії рослинні	9,3	87,6	0,6	0,8
молоко та продукти молочні	29,0	93,1	1,9	2,0
сир сичужний плавлений та кисломолочний	24,3	103,6	1,6	1,6

## Продовження

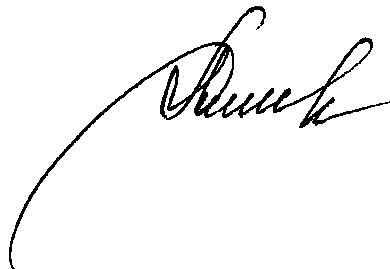
	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	I квартал 2014р.	у % до I кварталу 2013р. (у порівня- нних цінах)	I квартал 2014р.	I квартал 2013р.
яйця	7,5	129,3	0,5	0,5
цукор	7,6	138,1	0,5	0,3
вироби кондитерські	51,3	108,4	3,3	3,4
чай	7,3	86,5	0,5	0,6
борошно та вироби хлібобулочні	19,8	81,9	1,3	1,7
картопля	3,8	49,2	0,2	0,2
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	21,2	102,2	1,4	1,4
напої безалкогольні	33,6	120,7	2,2	1,9
напої алкогольні	118,3	98,2	7,6	8,4
Непродовольчі товари	874,4	111,3	56,0	54,5
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	3,5	94,5	0,2	0,3
одяг та білизна з тканин	1,8	134,5	0,1	0,1
трикотаж верхній та білизняний	1,7	149,0	0,1	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	2,3	109,8	0,1	0,1
взуття	3,5	177,0	0,2	0,2
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів,				
добрива й агрохімічна продукція	18,6	109,8	1,2	1,2
годинники та вироби ювелірні	0,9	54,7	0,1	0,1
аудіо- та відео обладнання (включаючи телекомунікаційне устаткування)	41,9	172,1	2,7	1,8
автомобілі та автотовари	87,0	73,6	5,6	7,7
меблі	5,0	82,7	0,3	0,4
матеріали будівельні	28,1	107,6	1,8	1,9
вироби з кераміки, скла, деревени, корка, плетені, ножові, неелектричні				
побутові вироби	8,5	59,9	0,5	1,0
товари фармацевтичні	145,7	110,6	9,3	8,7
бензин моторний	184,4	101,0	11,8	12,5
дизельне пальне (газойль)	101,9	141,9	6,5	5,0
газ стиснений та скраплений для автомобілів	43,7	110,6	2,8	2,7
Роздрібний товарооборот ресторанного господарства – усього	21,1	90,0	100,0	100,0
у тому числі				
горілка та вироби лікєро-горілчані	1,0	66,8	4,7	6,4
напої слабоалкогольні	0,1	58,9	0,3	0,5
вино	0,3	75,1	1,6	1,9
коньяк	0,3	66,8	1,5	2,0
вина ігристі (шампанське)	0,1	74,0	0,7	0,9
пиво	0,5	68,5	2,5	3,2
вироби тютюнові	0,2	46,9	1,1	1,8

**Примітка.** Підсумок не завжди дорівнює сумі складових за рахунок заокруглення.

Продаж продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		І квартал 2014р.	у % до І кварталу 2013р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	1278,1	120,4
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1747,7	110,6
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	468,6	109,5
Олії рослинні	т	708,6	97,0
Яйця	млн.шт.	9,7	119,9
Цукор	т	902,1	139,3
Вироби кондитерські	т	1451,1	105,4
Чай	т	47,0	77,3
Борошно	т	1594,5	109,2
Вироби хлібобулочні	т	1998,6	64,8
Картопля	т	566,3	86,6
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	1661,0	110,8

Начальник



Л.Б.Дівель