



14.06.2012 №151

Структура роздрібного товарообороту підприємств Кіровоградської області за I квартал 2012 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, у січні–березні 2012р. зріс на 16,3% порівняно з січнем–березнем 2011р. і становив 1295,1 млн.грн. Через торгову мережу підприємств у січні–березні 2012р. продано споживчих товарів на суму 1270,5 млн.грн., що у порівнянних цінах на 17% більше відповідного періоду попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств збільшилась частка продажу продовольчих товарів. У січні–березні 2012р. їх питома вага становила 45,3%, що на 1,4 в.п. більше відповідного періоду попереднього року. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 13,3% і становив 683,8 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, у січні–березні 2012р. наведено нижче.

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	січень– березень 2012р.	у % до січня– березня 2011р. (у порівнянних цінах)	січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
Роздрібний товарооборот – усього	1295,1	116,3	100,0	100,0
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	1270,5	117,0	98,1	97,6
Продовольчі товари	586,7	121,4	45,3	43,9
у тому числі				
м'ясо та м'ясопродукти	83,7	106,1	6,5	6,8
масло вершкове	8,1	131,9	0,6	0,6

	Продовження			
	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	січень– березень 2012р.	у % до січня– березня 2011р. (у порівнянних цінах)	січень– березень 2012р.	січень– березень 2011р.
олії рослинні	9,1	126,5	0,7	0,6
молоко та продукти молочні	21,1	101,7	1,6	1,8
сир сичужний плавлений та кисломолочний	14,3	118,2	1,1	1,1
яйця і яйцепродукти	6,2	135,2	0,5	0,4
цукор	4,3	124,0	0,3	0,5
вироби кондитерські	38,9	96,9	3,0	3,5
чай	7,5	112,2	0,6	0,6
борошно та вироби хлібобулочні	28,7	105,1	2,2	2,4
картопля	3,0	264,7	0,2	0,3
овочі	8,3	146,3	0,6	0,9
плоди, ягоди, горіхи (включаючи кавуни та дині)	17,3	128,7	1,3	1,4
напої безалкогольні	23,1	95,0	1,8	2,1
напої алкогольні	117,9	114,1	9,1	9,0
Непродовольчі товари	683,8	113,3	52,8	53,7
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	4,1	207,5	0,3	0,2
одяг та білизна з тканин	1,1	153,8	0,1	0,1
трикотаж верхній та білизняний	1,3	96,8	0,1	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	1,7	135,6	0,1	0,1
взуття	2,6	113,9	0,2	0,2
засоби для миття, чищення та догляду	13,9	109,7	1,1	1,2
годинники	0,2	155,1	0,0	0,0
аудіо- та відеобладнання	12,5	80,3	1,0	1,6
меблі	4,0	143,0	0,3	0,3
матеріали будівельні	24,6	413,7	1,9	0,5
посуд та набори столові	4,5	142,7	0,3	0,3
вироби ювелірні	1,4	138,0	0,1	0,1
Роздрібний товарооборот ресторанного господарства – усього	24,6	88,1	1,9	2,4
у тому числі				
горілка та вироби лікєро-горілочні	1,7	97,1	0,1	0,1
напої слабоалкогольні	0,1	70,2	0,0	0,0
вино	0,5	84,4	0,0	0,0
коньяк	0,4	128,9	0,0	0,0
вина ігристі (шампанське)	0,2	107,8	0,0	0,0
пиво	0,9	98,4	0,1	0,1
вироби тютюнові	0,5	94,2	0,0	0,0

Примітка. Підсумок не завжди дорівнює сумі складових за рахунок заокруглення.

Продаж продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		січень–березень 2012р.	у % до січня– березня 2011р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	814,8	107,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1646,5	102,1
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	270,9	113,4
Олії рослинні	т	623,6	129,2
Яйця і яйцепродукти	тис.дес.	726,5	107,6
Цукор	т	591,1	113,2
Вироби кондитерські	т	1255,3	108,7
Чай	т	58,7	114,0
Борошно	т	2280,0	117,7
Вироби хлібобулочні	т	3516,8	95,8
Картопля	т	711,6	214,8
Овочі	т	1831,9	216,4
Плоди, ягоди, виноград, горіхи (включаючи кавуни та дині)	т	1334,8	131,5

Начальник



Л.Б.Дівель

Довідки за телефоном (0522) 33-30-51

Веб-сайт Головного управління статистики у Кіровоградській області: www.kr.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2012